

DACHSER revista

El mundo de la logística inteligente ■

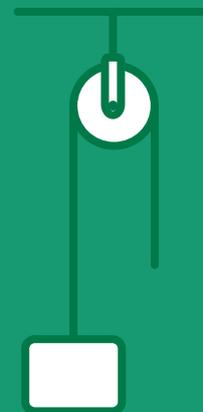
Logística 2030:
las personas
marcan la diferencia



Menos es más

Eficiencia significa el uso óptimo de la energía y los recursos escasos. El hombre y la naturaleza no dejan de inventar cosas para llevar este principio a la práctica.

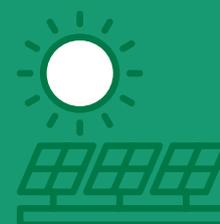
50 % es el ahorro energético al elevar una carga con un sistema de poleas al redirigir la carga de elevación y duplicar la distancia de elevación. Este principio de distribución de la carga lo utilizan hoy los exoesqueletos. Los modelos pasivos producen un ahorro de fuerza al ofrecer estabilidad en movimientos constantes y distribuir la carga por todo el esqueleto humano. Los exoesqueletos activos utilizan energía y brindan un soporte óptimo al transporte de cargas pesadas.



1.200 km

de autonomía para los vehículos eléctricos deberían de ofrecer en el futuro las baterías de estado sólido, con un tiempo de carga de apenas diez minutos. Mientras que los electrolitos de las baterías ordinarias de iones de litio son líquidos, las variantes sólidas están compuestas por materiales sólidos y poco inflamables como los electrolitos de óxidos, sulfuros y polímeros. Los primeros modelos deberían producirse en serie en 2027 o 2028.

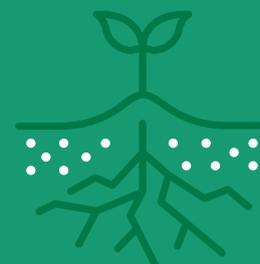
33,7 % es el grado de eficiencia de las células tándem de perovskita y silicio, es decir, que pueden convertir alrededor de un tercio de la radiación solar incidente en energía eléctrica. Los módulos fotovoltaicos monocristalinos que se instalan hoy en día transforman un quinto de la energía solar incidente en corriente. Actualmente, la investigación mundial compite para encontrar soluciones más eficientes.



13.500 km

recorrió sin pausa una aguja colipinta en su viaje desde Alaska a Tasmania. Con un chip GPS los investigadores pudieron seguir de forma exacta el recorrido del ave migratoria. Pero sigue siendo un secreto cómo la aguja colipinta transforma la grasa corporal en energía cinética de forma tan eficiente. Está claro que al llegar al destino pesaba la mitad que en el punto de partida.

400 veces más rendimiento por metro cuadrado de tierra cultivable con sólo un cinco por ciento de consumo de agua en comparación con la agricultura convencional promete la start-up berlinesa «Lite and Fog» al usar tecnología fotónica propia. El consumo de agua se reduce al mínimo al crear una vaporización y el suministro directo a las raíces mediante mangueras de tela. Incluso en épocas de sequía y de fenómenos meteorológicos extremos sería posible la producción de alimentos continua todo el año. Y todo ello sin pesticidas ni fertilizantes químicos.



Message from the CEO



Estimada lectora, estimado lector:

El año 2023 no nos lo ha puesto fácil. Con todas las guerras y crisis actuales, además del cambio climático. Pero, por fortuna, también hay buenas noticias. En lo grande y en lo pequeño. Y todas tienen siempre que ver con las personas. Hace poco estuve en un evento de integración de nuevo personal en la unidad ejecutiva financiera de Kempten. Los rostros resplandecientes de los jóvenes mostraban claramente su palpable deseo de algo nuevo.

También me reafirman en el camino de Dachser hacia el futuro. Para nosotros, las personas marcan la diferencia. Y justo de eso trata nuestro artículo de portada, que me gustaría recomendarles. Nos habla de las personas de Dachser que cada día llenan de pasión y vida la logística.

En tiempos de desafíos, estos relatos de personas, de su confianza y su tesón me parecen de especial relevancia. Porque con toda su personalidad son la fuente para más buenas noticias en el año nuevo y más allá. Creo que tenemos buenos motivos para esa esperanza.

Atentamente,

Burkhard Eling, CEO de Dachser



Más perspectivas del CEO
en mi perfil de LinkedIn



06

Competencias

16

Descarbonización:
Un largo camino

20

Del laboratorio del futuro:
Duplicación digital

22

European Logistics:
Conversamos con
el Dachser COO Alexander Tonn

26

Sostenibilidad:
En camino hacia una mayor
sostenibilidad

Red

30

Competencias de red:
Noticias del mundo Dachser

32

DACHSER Chem Logistics:
Química en buenas manos

En portada

06

Logística 2030:
Las personas marcan
la diferencia

Foro

12

Personas y mercados:
Buenos propósitos

14

Panorama:
Gamechanger: Cuando
se reescriben las normas



22

Crossdocking

Enlaces con el mundo digital de Dachser

Premio a la transparencia

Dachser y el Fraunhofer IML han recibido el Premio Alemán de Logística 2023. El prestigioso galardón ha reconocido el proyecto de investigación «Gemelo Digital @ILO», que ofrece un nuevo nivel de transparencia en los servicios de almacén. https://bit.ly/DAmag_04_23_Precio



Calidad certificada

Dachser Air & Sea Logistics cuenta con la certificación GDP (Good Distribution Practice) para sus delegaciones de Madrid y Barcelona por su sistema de gestión de calidad en el ámbito de las ciencias de la vida y la salud. https://bit.ly/DAmag_04_23_GDP



Se alcanza un hito

Tras una evaluación de la competencia, la Comisión Europea aprobó la adquisición por parte de Dachser del 80 por ciento del negocio de grupaje y logística de Fercam. Nada se interpone ya a «Dachser & Fercam Italia S.r.l.».

https://bit.ly/DAmag_04_23_Autorización_Fercam



10 años de Dachser Perú

En agosto de 2023 Dachser Perú celebró su décimo aniversario. Como una de las seis organizaciones nacionales de la región de las Américas, Dachser Perú es parte integral de la red de Air & Sea Logistics de la empresa.

https://bit.ly/DAmag_04_23_Aniversario_Peru



Editor: DACHSER SE, Thomas-Dachser-Straße 2, 87439 Kempten, Internet: dachser.com **Responsable general:** Christian Weber **Dirección de la redacción:** Christian Auchter, tel.: +49 831 5916-1426, fax: +49 831 5916 81426, e-mail: christian.auchter@dachser.com **Redacción:** Theresia Gläser, Andrea Reiter, Christian Weber **Comercialización y gestión de direcciones:** Andrea Reiter, tel.: +49 831 5916-1424, e-mail: andrea.reiter@dachser.com **Realización general:** Schick Kommunikation, Kerschensteinerstraße 25, 82166 Gräfelfing (Alemania), e-mail: info@schick-kommunikation.de **Director de proyecto:** Marcus Schick **Diseño:** Ralph Zimmermann **Fotografías:** todas las fotografías Dachser, excepto Detlef Majer (págs. 1, 4, 6, 7, 9, 10, 11), Matthias Sienz (págs. 4, 23, 25), GettyImages (págs. 2, 12, 13, 14, 31), Ricola (págs. 26, 27, 28), Sika (págs. 32, 33, 34), Daniela Haf (pág. 35) **Impresión:** Holzer Druck und Medien Druckerei und Zeitungsverlag GmbH, Fridolin-Holzer-Str. 22-24, 88171 Weiler im Allgäu (Alemania) **Tirada:** 25.000/63. Año **Frecuencia de publicación:** trimestral **Idiomas:** Alemán, inglés, francés, español **Traducción:** Klein Wolf Peters GmbH, Múnich (Alemania). Este producto está hecho de material certificado FSC® y otras fuentes controladas.

DACHSER eLetter: Suscribirse ahora

Historias fascinantes del mundo de la logística. Suscríbese fácilmente en: dachser.com/eletter (en inglés) Lea el código QR:



Logística 2030: las personas marcan la diferencia





La cooperación forma parte
de la calidad logística

La logística es una interacción compleja de flujos de mercancías e información en redes inteligentes. Lo fundamental para su éxito y fiabilidad han sido y siguen siendo las personas. «Logistics is People Business» es una frase que tiene muchas caras tanto en la estrategia como en el día a día de la empresa familiar Dachser.

Ya están esperando en el almacén. Hoy es el día de convivencia, en alemán M.I.T.einander. Cada dos meses, el equipo del proyecto de la delegación de Dachser de Kornwestheim, cerca de Stuttgart, sale a charlar con el resto del personal con un par de mesas de pie, un rotafolio y un tablón de anuncios, a todos los niveles operativos. A veces en las oficinas, otras veces en el almacén, en el transbordo o en el almacén exterior de Vaihingen an der Enz. Además de ser la preposición «con» en alemán, M.I.T. significa además «Mitten im Team» o «en medio del equipo». El título ya forma parte del programa.

La delegación de Kornwestheim es uno de los mayores nodos de la red Dachser con una superficie de 91.800 metros cuadrados y tres complejos de edificios, además del sitio del almacén. «Para los casi 530 empleados no siempre es fácil tener una perspectiva general de lo que ocurre en la delegación», indica Lena Herion. Esta directora de proyecto de 27 años junto con su compañero Manuel Scimone, Director de RR.HH., forma parte del equipo de siete personas recién creado para el programa M.I.T.einander. «Con nuestra campaña queremos ofrecer una conversación con la que informemos periódicamente a los empleados de los distintos departamentos sobre proyectos, novedades y medidas actuales en nuestra delegación y en la red Dachser y mantener así una comunicación directa con ellos», afirma Manuel Scimone. Y la cosa funciona: según Lena Herion, de la timidez inicial de las personas participantes hace tiempo que se ha pasado a una animada conversación.

En 20 minutos se pone todo sobre la mesa, desde la máquina de café que gotea hasta la seguridad laboral y la atención sanitaria de la empresa hasta los grandes procesos logísticos →

con las nuevas posibilidades TI. «La profundidad de la conversación es fascinante», comenta con gusto Lena Herion. «Todo el mundo saca algo en claro». Esto también se aplica al personal que tiene el día libre o que trabaja de manera remota. Para estas personas, el equipo M.I.T.einander prepara un vídeo con los temas del evento. Esto significa que todos pueden hacer preguntas al equipo a posteriori o aportar comentarios sobre temas interesantes.

«La fuerza de nuestra organización radica sobre todo en nuestra red de personas que comparten la pasión por la logística a todos los niveles, desde la dirección hasta los aprendices, pasando por el personal administrativo a los operarios logísticos hasta los conductores, que a fin de cuentas son el rostro amable y profesional de nuestro servicio cada día», explica Burkhard Eling, CEO de Dachser. «En la logística nada funciona sin las personas. Nuestro personal es y seguirá siendo, hoy y mañana, la clave del éxito». Esto es lo que representa el programa estratégico prioritario de Dachser «Logistics is People Business», abreviado a LiPB, que se plasma en grandes proyectos globales, como la introducción de un sistema de recursos humanos, así como en muchas iniciativas locales, como por ejemplo la de Kornwestheim.

Una estrategia mundial de RR.HH.

Para hacer avanzar y enlazar la estrategia en toda la empresa, Dachser ha creado su propio «Program Management LiPB» que dirige Silke Schöpp. Con su equipo, se centra en cuatro campos de acción estratégicos Employee Experience, Collaboration, Corporate Culture y Learning & Development.

Employee Experience

Collaboration



Una estrategia - 4 campos de acción

«Nos preguntamos qué es lo que puede hacer de Dachser un empleador atractivo tanto hoy como en el futuro», explica Silke Schöpp. «Nadie lo sabe mejor que las personas que experimentan cada día la empresa desde dentro en todas sus facetas y la configuran de forma activa. En todo el mundo tenemos un personal excelente que realiza una contribución fantástica a toda la red». Implicarles y conversar con el personal ofrece distintas perspectivas de diferentes países y ámbitos. «Eso es positivo para todas las partes», añade Schöpp.

Campo de acción: Employee Experience

El proyecto M.I.T.einander, que originalmente surgió por iniciativa propia de la delegación de Kornwestheim, inspiró al equipo de LiPB y recibió a su vez apoyo del programa estratégico. Constituye un ejemplo de cómo se pueden utilizar las experiencias del personal en LiPB para mejorar la calidad del trabajo y, por tanto, la calidad de unos servicios logísticos sostenibles. En este caso quedan por aclarar muchas cuestiones de contenido y organizativas. ¿Qué temas preocupan al personal en su área laboral? ¿Qué le gustaría saber de otros ámbitos de la empresa? ¿Cómo puede involucrarse el personal en el día a día laboral? ¿Qué feedback esperan? Lena Herion también comenta cómo el equipo del proyecto ha reflexionado mucho sobre la creación de una comunicación orientada a objetivos, pero también motivadora. Esto incluye una sincronización cuidadosa. «Prestamos atención a que con nuestro formato de conversación no se interrumpa el transcurrir del día a día, sobre todo cuando hay plazos importantes o es hora punta en el almacén». La gran aceptación entre el personal muestra al equipo de M.I.T.einander que estos tipos de programas son bien recibidos. «Unimos a la dirección con el personal de las divisiones operativas y administrativas. Esto aumenta la motivación de todas las partes y refuerza la identificación con Dachser», comenta convencido Manuel Scimone.

Campo de acción: Collaboration

La manera en la que la LiPB crea la cohesión deseada en el mundo Dachser mediante la «colaboración a todos los niveles» lo demuestra, entre otras cosas, la incorporación a la empresa. El trato especial y cuidadoso a las personas que solicitan empleo ayuda a consolidar y aumentar el atractivo de la empresa como empleador. «La forma en que vivimos nuestros valores, sobre todo la cultura abierta y el respeto se refleja especialmente en nuestra estructura de acogida», comenta Burkhard Eling. El equipo LiPB ha constituido un grupo internacional para el campo de acción Collaboration con el objetivo de aproximar el mundo Dachser a todos los niveles.

Danny Messing, Team Leader Recruiting & Onboarding Logistics Operatives, acompaña el proyecto desde el principio y ha trabajado de forma intensiva en la contratación y retención de personal en tiempos de creciente falta de obra cualificada. «El personal cualificado es escaso y está muy solicitado. Además, la digitalización que afecta a todos los ámbitos de la vida ha redefinido todo el proceso de solicitud y contratación», describe Messing el desafío. Hoy en día todo debe ir mucho

más rápido y la conversación entre los solicitantes y la empresa se produce de una forma mucho más directa e inmediata. «Para ello hemos revisado de forma crítica el proceso completo y hemos reestructurado el llamado viaje de la persona candidata en Dachser».

De este modo, la relación entre Dachser y el personal nuevo se sistematiza ahora en seis pasos. «Empieza con el primer contacto en la red o bolsas de empleo, continúa durante los primeros intercambios de información sobre el puesto y sus requisitos hasta llegar a la solicitud formal y el conocimiento personal mutuo», así describe Danny Messing la primera parte del proceso de solicitud. Pero el proceso de contratación no termina, en situación ideal, con la firma del contrato. «Seguimos en contacto con el personal nuevo para acompañarle en su nueva etapa de vida y trabajo y para responder a cualquier duda que se le pueda presentar. En una plataforma especializada de Dachser, los «nuevos» encuentran mucha información sobre su nueva empresa. Por ejemplo, un vídeo de bienvenida de Burkhard Eling en el que el CEO de Dachser presenta la empresa, sus valores y perspectivas para un buen futuro juntos.

El aspecto más destacado al final es la incorporación. «El primer día tiene que estar todo listo, desde la ropa de trabajo apropiada hasta la visita con una guía personal por la zona de trabajo; conocer al resto de compañeras y compañeros», indica Messing. «Quien se siente bienvenido encuentra su lugar en el equipo más rápidamente».

Para seguir avanzando en este proceso en Dachser, Corporate Human Resources incorpora al proyecto LiPB, que forma parte del campo de acción «Collaboration», las experiencias de todos los responsables de personal de todas las divisiones de la empresa en los diferentes países. «Hemos recibido un enorme apoyo para seguir desarrollando este tema; sobre todo por parte de nuestras delegaciones. Todas las personas integrantes del equipo del proyecto pudieron compartir sus experiencias durante la contratación», comenta Messing.

Campo de acción: Learning & Development

La autoimagen de Dachser como «organización que aprende» es un elemento fundamental de su Visión 2030 y configura el campo de acción de LiPB «Learning & Development». «Para aprovechar nuestro potencial es determinante animar constantemente a las personas a adquirir y compartir conocimientos, a aprender y a esforzarse en el desarrollo personal», afirma Burkhard Eling.



Dialogando: Los empleados de Kornwestheim

Un ejemplo de Bad Salzufflen demuestra la manera en la que esto puede materializarse en el día a día de los operarios logísticos. El proyecto de la «Dachser Blue Box» lanzado por la Dachser Academy bajo la dirección de Christina Müller integra un pequeño y compacto estudio de aprendizaje unipersonal directamente en el almacén y las terminales de transbordo. La unidad móvil se instaló por primera vez de forma piloto en la delegación de Bad Salzufflen en diciembre de 2022. Unas cabinas de planta semejantes se llevaron a Hörsching, en Austria, al Eurohub de Überherrn, en el Sarre, así como a Langenhagen, cerca de Hannover. Ya están listas cuatro más. Una de ellas se espera que llegue pronto a la delegación de Kornwestheim.

«Con nuestra Dachser Blue Box, los operarios logísticos también tienen la posibilidad de utilizar el mundo de aprendizaje de Dachser y seguirse formando en su entorno laboral en un lugar tranquilo y sin distracciones», comenta Christina Müller a raíz de este programa que ya ha recibido un galardón de una revista especializada. Esta cabina de aprendizaje unipersonal está equipada con una computadora y una pantalla de 27 pulgadas. Este entorno permite a quien quiera aprender tanto un acceso al sistema de gestión de aprendizaje propio de Dachser Ilias, como a la plataforma de ideas del personal Idea2net.

«Con una gran ventana, la cabina no da claustrofobia, si bien permite que la persona esté aislada de lo que ocurre en el almacén de tal manera que se pueda concentrar en unidades de aprendizaje de 15 a 20 minutos. Al personal le gusta →

«La logística la hacen personas para personas. Esto tampoco va a cambiar en tiempos de digitalización y automatización», comenta el CEO de Dachser Burkhard Eling. En esto se basa el programa estratégico prioritario «Logistics is People Business», lanzado en 2022, con sus cuatro campos de acción Employee Experience, Collaboration, Corporate Culture y Learning & Development. Es el punto de partida y de destino de todo el sistema de RR.HH. mundial que determina tareas y acciones concretas para los próximos años.



El equipo del proyecto M.I.T.einander busca el diálogo

mucho la idea», concluye Christina Müller tras la primera aplicación práctica. En principio, se puede llegar a todas las personas del almacén, desde empleados a tiempo parcial o por contrato de obra hasta a los directores de equipo y turnos.

«Cada operario logístico puede escoger un programa que se ajuste a su área de responsabilidad», resume Christina Müller la accesibilidad de la oferta de aprendizaje. Por ejemplo, se pueden volver a ver tranquilamente unas instrucciones o responder a preguntas sobre un tema. Se puede acceder a formaciones actuales, como por ejemplo, el manejo seguro de las tecnologías de iones de litio o la prevención de accidentes e incendios. El sistema de gestión de aprendizaje Ilias está disponible en 16 idiomas, de manera que nuestra base usuaria pueda navegar por él en su lengua materna. De esta manera también lo puede utilizar el personal de contextos migratorios. «Las traducciones las hacemos según el tema», explica Christina Müller. «Es una de nuestras estrategias centrales en la Academy; seguir ampliando la diversidad lingüística de nuestro contenido de aprendizaje». Y todo esto de manera contextualizada. «Así, en la cabina de Überherrn, por su cercanía con Francia, el número de formaciones en francés se incrementó para nuestro personal francófono».

Campo de acción: Corporate Culture

El cuarto campo de acción de la LiPB tiene que ver con la cultura empresarial. «Las acciones basadas en valores y sostenibles son el núcleo magnético de nuestra empresa familiar que man-

tiene unido a todas las personas y a todas las cosas en todo el mundo. La experiencia de cohesión y de espíritu de equipo, de confianza, esperanza y responsabilidad en la convivencia diaria son un potencial diferenciador en el mercado que mantenemos y debemos de seguir impulsando juntos», explica el CEO de Dachser Burkhard Eling sobre el entendimiento propio de Dachser.

Esto también incluye saber con seguridad que precisamente los equipos diversos colaboran de forma más eficiente, desarrollan mejores soluciones y ayudan a reducir los prejuicios. Un ejemplo de Öhringen, cerca de Heilbronn, demuestra que las personas con discapacidad enriquecen y hacen avanzar a los equipos.

A Marcus Seeburger le encanta el mundo de la economía y de las cifras. «Me fascina la posibilidad de analizar relaciones económicas complejas y poder derivar de ellas decisiones bien fundadas. Por ello me presenté a iniciativa propia a un puesto de Sales Controlling en Dachser». El personal de Controlling es gente que está muy demandada en la logística, también en Dachser. Pero esta solicitud tenía una particularidad: Marcus Seeburger es sordo. Como al responsable de personal y al Sales Controlling Manager de la delegación de Öhringen, Thomas Althaus, les gustó tanto la solicitud, insistieron en conocer al joven. El hecho de que el jefe de ventas hubiera incluso investigado previamente la lengua de signos en YouTube para dirigirse a él con algunos signos durante la entrevista le causó muy buena impresión a Marcus Seeburger: «Esto me demostró que en Dachser no solo hay interés por las personas sordas, sino que la empresa está dispuesta a adaptarse. Entonces

supe que quería trabajar en Dachser». El resultado: unas prácticas para ver cómo encajaban Marcus Seeburger y Dachser. Con éxito rotundo.

Se le comunicó de antemano al equipo en un correo que el nuevo compañero iba a estar acompañado de un intérprete de lengua de signos que estaría disponible si fuera necesario. «No hubo más preparativos especiales», indica Thomas Althaus. Desde el principio las compañeras y compañeros crearon un ambiente cálido y acogedor. Así que enseguida fueron desapareciendo la inseguridad inicial y el miedo a posibles errores gracias al sentido de comunidad.

«Mientras me iba aclimatando tenía a mi lado un intérprete de lengua de signos sobre todo por las mañanas para interpretar durante reuniones y charlas importantes», comenta Seeburger. En breve recibirá asistencia de TeleSign, un servicio de interpretación telefónica que le permitirá realizar llamadas telefónicas de forma efectiva a compañeros y clientes oyentes para poder garantizar un flujo de trabajo sin fisuras. Sin embargo, durante la integración hubo muchas cosas que se fueron haciendo sobre la marcha. Por ejemplo, Thomas Althaus y Marcus Seeburger se comunicaban fácilmente en la pausa del almuerzo sin intérprete gracias al WhatsApp.

Según Thomas Althaus, con su actitud abierta y simpática, el equipo de Sales Controlling considera a Marcus Seeburger un verdadero activo. «Es un proceso de aprendizaje mutuo: La nueva forma de comunicación nos ha ayudado a todos a repensar estructuras y procesos de trabajo y a ver el quehacer cotidiano desde otra perspectiva». «En Dachser y en mi equipo me siento muy cómodo», afirma contento Marcus Seeburger. Cuando se le pregunta por qué recomendaría su empresa a otros no tiene que pensárselo dos veces: «Por su especial

cultura empresarial que se basa en el respeto, la colaboración y el apoyo. Aquí se da valor a las capacidades e ideas individuales del personal, independientemente de su discapacidad». El alto valor de esta diversidad e inclusión vivida en Dachser se refleja también en el nuevo cargo de responsable de inclusión, que desde junio de este año ocupa Daniel Metzendorf-Muigg en la Head Office de Kempten. El objetivo declarado: seguir impulsando de forma constante la diversidad e inclusión en Dachser.

Logística de personas para personas

Con ello se cierra el círculo de los cuatro campos de acción del programa estratégico prioritario «Logistics is People Business». Burkhard Eling ve a Dachser en el buen camino hacia la Visión 2030 gracias a los proyectos iniciados: «La logística la hacen personas para personas. En lo grande y en lo pequeño. Y esto es algo que tampoco va a cambiar en tiempos de digitalización y automatización. En Dachser siempre nos centramos en las personas. Son quienes mantienen en marcha las cadenas de suministro y encuentran las soluciones correctas para los clientes de la empresa. El aprecio por cada persona es y seguirá siendo la base de nuestro pensamiento y acción», afirma el CEO de Dachser. «Y no solo como buenas intenciones, sino con una materialización concreta en proyectos mundiales y locales a todos los niveles, además de mediante el apoyo al intercambio de experiencias de éxito». Son los muchos pasos, grandes y pequeños, del día a día de la logística los que, dados con mucho afán, permiten en última instancia avanzar hacia un gran objetivo.

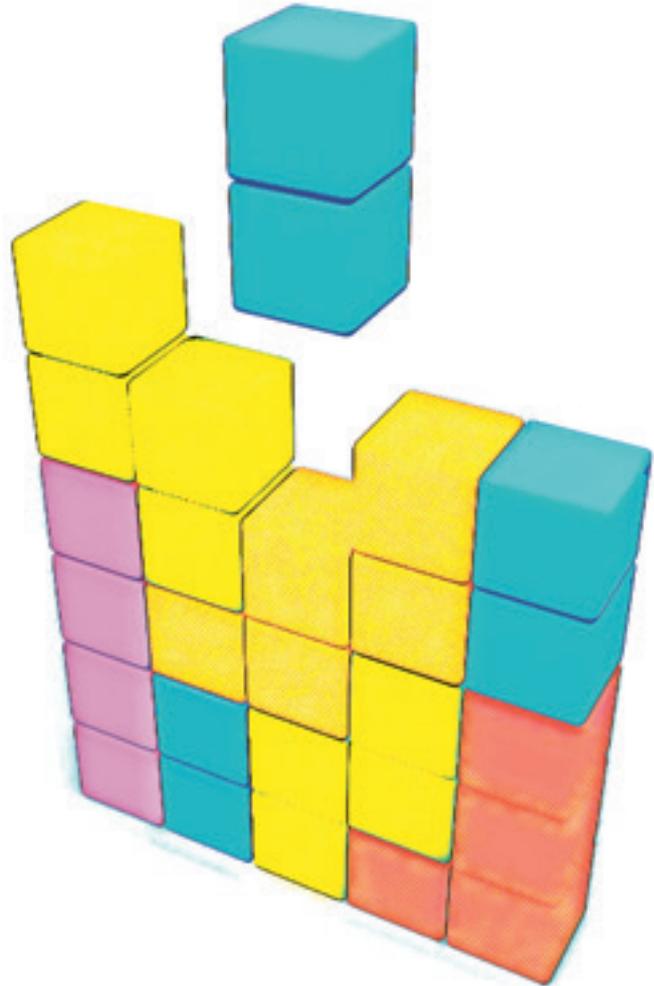
M. Schick



Personas y mercados

Con Tetris hacia nuevas orillas

Los propósitos de año nuevo muchas veces se parecen a fuegos de artificio. Se lanzan, iluminan el firmamento... y luego se extinguen entre ruido y humo. Lo mismo ocurre con los propósitos de comer mejor, ir al gimnasio de forma frecuente, dejar de beber o de fumar. La investigación neurológica ha identificado la causa de las debilidades humanas a la hora de superar las adicciones y malos hábitos cotidianos en la llamada corteza insular, que está en contacto constante con los centros de movimiento vecinos. Los investigadores han descubierto que este mecanismo cerebral se puede redirigir de forma lúdica. Cada vez que los sujetos tenían ganas de consumir una sustancia adictiva, podían contrarrestar de forma eficaz su impulso jugando al videojuego Tetris durante tres minutos. Como tenían que concentrarse tanto en este juego de encajar piezas, la necesidad de otro tipo de satisfacciones desaparecía. Así que tal vez todavía haya esperanza para los próximos propósitos de año nuevo. Pero cuidado: el juego también puede crear adicción.



Nuevas esperanzas de aprender durmiendo



Ninguna estadística recoge cuántos estudiantes en la escuela y en la universidad han intentado esto en vano pero eso no ha hecho renunciar al sueño de aprender durmiendo. Ahora un equipo de la Clínica Universitaria de Friburgo ha dado nuevas alas a esta esperanza. En su estudio pudieron demostrar que el rendimiento de la memoria al aprender vocabulario aumenta de forma significativa cuando se utiliza el aroma de granulado de rosa tanto al estudiar como al dormir como durante la prueba de vocabulario. ¿Es este el gran avance para aprender durmiendo? No exactamente. El estudio también demostró que el apoyo del aroma también ayuda a estudiar mientras se dormita, pero no evita el olvido posterior.

Optimismo sano

Un equipo de investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad de Boston demostró en un estudio que el optimismo puede incrementar la esperanza de vida hasta en un 5,4 por ciento. ¿Pero significa esto que los pesimistas ya son un caso perdido? No exactamente. También hay estudios según los cuales, en caso de enfermedad, los pesimistas viven más que los optimistas porque van antes al médico y cumplen más con las citas preventivas. En general, los optimistas tienden a sobreestimar sus capacidades más a menudo, a ser más atrevidos, a ser más propensos a la adicción al juego y a presionarse fijándose objetivos demasiado altos. El consejo de la ciencia: «No confundir el optimismo con positividad tóxica y aprender que también los sentimientos negativos, los problemas y las crisis forman parte de la vida».



Mantener la calma

Simplemente no hacer nada puede hacernos avanzar en la vida. El ejemplo lo tenemos en los calamares: necesitan calma total cuando se acercan depredadores como el tiburón o el mero. Estos tienen sensores sensibles que incluso detectan los campos eléctricos débiles que producen los calamares por procesos metabólicos y movimientos muy ligeros de las aguas colindantes. Los biólogos de la Duke University de Durham han hecho un descubrimiento sorprendente. Cuando la sepia detecta un atacante peligroso, se aplasta contra el suelo, reduce su frecuencia respiratoria al mínimo y cubre todos los orificios de su cuerpo con sus tentáculos. Su campo eléctrico baja entonces un 89 por ciento, de los habituales 10 a 30 μV a 6 μV . Y si esto no ayuda, siempre le queda la huida activa, largando tinta para nublar la visión al oponente.

Si no ahora, ¿cuándo?

Donde hay voluntad, hay un camino. ¿Pero es esto realmente así? «Un objetivo sin más no es un plan», indica Peter Gollwitzer, psicólogo social de la Universidad de Constanza y de la de Nueva York. Lo decisivo es no solo determinar el resultado deseado, sino también trazar un plan sobre cómo llegar a él. Es decir, pensar cómo poder alcanzar el objetivo. En este contexto, la mujer de Gollwitzer, la también psicóloga Gabriele Oettingen, desarrolló el concepto del «optimismo constructivo». Ella es autora de la herramienta motivacional conocida como WOOP que prevé cuatro pasos: «wish» (deseo), «outcome» (resultado), «obstacle» (obstáculo) y «plan». La técnica WOOP pide a quien la usa que no solo piensen en sus ideales, sino también en obstáculos posibles y opciones para superarlos. Según la psicóloga, de esta manera vinculamos un objetivo abstracto con una medida tangible concreta en el ahora. Para los optimistas esto se traduce en: si no ahora, ¿cuándo?



Panorama

Cuando se reescriben las normas



Gamechanger se aplica a inventos, ideas y acontecimientos que transforman de forma radical un ámbito de la vida, un ramo o directamente el mundo. Quien impulsan este «cambio de juego» suelen ser personas que ponen en duda las tradiciones y las costumbres.

Al principio, se cansaron de criticar a Richard Douglas Fosbury. En vez de realizar el salto boca abajo, este saltador de altura de Portland, EE.UU., intentó atacar el listón de espaldas. «Sería mejor que te largaras a un circo», se burló su entrenador. Pero Fosbury se mantuvo firme... y consiguió el oro en las Olimpiadas de México en 1968. La disciplina en su totalidad cambiaría para siempre: cada vez más saltadores se unieron al «Fosbury-flop», la técnica única de este deportista excepcional de los EE.UU. que falleció el pasado marzo y que en nada se convirtió en un estándar reconocido.

Sea en el deporte, en la economía o en la política y sociedad, constantemente surgen inventos, ideas y eventos que rompen las certezas más sólidas, que cuestionan las tradiciones y que redefinen las reglas del juego. Como en el caso de Fosbury, estos Gamechanger cambian de forma radical por lo menos un ámbito específico. Algunos también ponen en marcha auténticos cambios de paradigma al dar un nuevo impulso a toda la humanidad. La máquina de vapor, la bombilla o la World Wide Web encajan en esa categoría.

Algo que comparten todos los Gamechanger es que tras ellos están personas que no se dejan impresionar por la llamada colectiva del «eso siempre se ha hecho así» o del «así son las cosas». Personas dispuestas a romper con las convenciones. Algo que requiere valor porque cuando no sale bien, romper las normas puede suponer tu propia ruina. En casos extremos se trata incluso de una cuestión de vida o muerte. Como para Galileo Galilei que por su convicción de que la Tierra giraba alrededor del Sol casi acababa en la hoguera en el siglo XVII.

Con cajas de acero hacia la revolución logística

En los negocios, los riesgos existenciales, por lo menos los financieros, no son nada infrecuentes. Jugárselo todo a una carta por su visión es lo que hizo el transportista estadounidense Malcolm McLean hace casi 70 años: vendió su floreciente imperio de camiones, adquirió una naviera e invirtió en buques y grúas. El objetivo: quería demostrar que usar cajas de metal apilables iba a acelerar de forma drástica la carga y descarga.

La competencia se río de él, pero McLean fletó en 1956 el primer buque con 58 contenedores del mundo y con ello dio el pistoletazo para el transporte multimodal de contenedores. Thomas Simon, el yerno del fundador de la empresa Thomas Dachser, fue pionero a final de los años sesenta al ampliar la idea de los contenedores con el descubrimiento de las cajas móviles. Sin todo esto sería difícil imaginar la logística actual.

Los ejemplos también demuestran que los eventos que cambian las reglas del juego muchas veces no son el resultado de fogonazos de inspiración. Ya en la Antigua Grecia existían dudas sobre la visión geocéntrica del mundo que Galileo, Kepler y otros finalmente hicieron caer con sus cálculos. La idea de los contenedores sobrevolaba el ramo antes de que McLean se lanzase, pero él fue el primero en llevarla a la práctica. El iPhone es un ejemplo excelente que demuestra que a menudo no hace falta mucho para cambiar el mundo. Porque Apple utilizó elementos de tecnología ya conocida para hacer de ellos un producto lanzado en 2007 que llegó a ser un superventas gracias a su diseño totalmente funcional y su software fácil de usar. Esto definitivamente allanó el camino para el Internet móvil.

Casi nunca a la primera

Cuando las empresas anuncian un nuevo producto antes de su lanzamiento al mercado como un Gamechanger, la noticia se recibe con escepticismo. Muchas veces no es más que un deseo esperanzado del departamento de marketing. Porque, al igual que pasó con el iPhone, que una innovación produzca un avance radical o no solo se puede decir a posteriori. A menudo estos productos supuestamente revolucionarios acababan siendo invendibles, mientras que otros conquistan el mundo por sorpresa. Pero se necesita tiempo. Así, pasaron casi 20 años hasta que el ordenador personal se estableciera en el mercado e igualmente el teléfono móvil o el motor de búsqueda de Google necesitaron años para adentrarse en el día a día de las personas.

También tras múltiples intentos, la inteligencia artificial se abre camino en el mercado de masas. Para la investigación, las redes neuronales y el aprendizaje automático son cosas más que vistas. Pero la diseminación acelerada del ChatGPT y los avances impresionantemente veloces de los generadores de imagen y vídeo muestran una nueva dinámica que tiene como objetivo la vida diaria. Nadie le niega a esta tecnología su potencial para cambiar las reglas del juego. Y tampoco está claro que la IA vaya a sustituir puestos de trabajo masivamente, como algunos temen. Porque las herramientas son buenas para generar constantemente nuevas variantes a partir de los datos con los que se entrenan, pero el listón en la mayoría de los trabajos es más elevado. Muchas veces se necesita creatividad y empatía, muchas más veces la comprensión de un contexto más amplio y siempre la capacidad profundamente humana de salirse de la norma.

S. Ermisch



Un largo camino

La protección ambiental y la consecución de los objetivos del clima es una tarea enorme y exigente para todas las partes. Dachser apuesta por avanzar de forma constante en el camino hacia una logística más sostenible y respetuosa con el medioambiente. Incluso cuando el camino es largo y duro. El CEO de Dachser Burkhard Eling nos habla sobre la estrategia y las medidas concretas para descarbonizar la logística.

ASG. Cero emisiones netas. Información corporativa en materia de sostenibilidad. Estos conceptos que hace unas décadas casi nadie conocía, hoy en día son el eje central y angular de las estrategias empresariales. ¡Para bien! Tras estos conceptos se ocultan hechos alarmantes cuyos efectos se hacen notar cada vez más en las sociedades de todo el mundo. El sur de Europa ha dejado atrás un verano de extrema sequía y de devastadoras tormentas. Investigadores de la Unión Europea concluyeron que el verano del 2022 había sido el de peor sequía en Europa de, por lo menos, los últimos 500 años. Y lo mismo ocurre en Asia y los EE.UU. La protección ambiental es más que un fin en sí mismo: expresa que, cuando hablamos de nuestra responsabilidad hacia las generaciones futuras, lo hacemos totalmente en serio.

Esta responsabilidad ha llegado ahora al nivel constitucional en Alemania. Ya no es una moda pasajera sin más, sino que tiene un peso jurídico y político. En 2021, el Tribunal Constitucional Alemán declaró inconstitucionales partes de la Ley alemana de protección del clima porque el camino hacia la neutralidad climática para 2050 no estaba bien definido, especialmente en lo que respecta a los años 2031 a 2050. En otras palabras: pasarles la carga a las generaciones futuras no es compatible con la constitución. Es nuestra generación quien debe actuar. Ahora. →



Dachser CEO Burkhard Eling apuesta por una descarbonización realista

Dachser entiende la sostenibilidad y la protección del clima como tareas elementales dentro de su responsabilidad como empresa para la sociedad y el medio ambiente. Por ello, Dachser apoya los objetivos climáticos de la comunidad mundial mediante una estrategia general de protección del clima.

¡Así que hagamos algo! Pongamos en práctica las palabras grandilocuentes sobre ambiciosos proyectos de sostenibilidad.

Estoy orgulloso de poder decir que en Dachser no solo hablamos del tema, sino que también actuamos. Nos hemos comprometido a sacar la sostenibilidad a la calle y hacer que esté en el aire, y no solo en sentido figurado.

Esta es una cara de la historia. La otra cara, inevitable además, es que según el MIT Climate el transporte de mercancías por camión, avión, barco y tren es responsable de más o menos el ocho por ciento de todas las emisiones de CO₂ en el mundo, e incluso alcanza el once por ciento si se consideran los almacenes y puertos. Y estas cifras van en aumento.

La logística genera emisiones porque nuestra sociedad prospera gracias a las posibilidades, la comodidad y la conveniencia de la logística moderna. Sí, una reducción de los servicios logísticos mundiales podría disminuir las emisiones de dióxido de carbono. ¿Pero es esta una opción viable? No. La logística es la columna vertebral de nuestra economía mundial conectada. Esto se hizo todavía más evidente cuando el COVID provocó disrupciones en nuestras cadenas de suministro globales y el mundo tuvo que hacer frente de repente a cuellos de botella. Además, con nuevos mercados emergentes, va a aumentar más el transporte por carretera, ferrocarril, aéreo y marítimo. Restringir los servicios logísticos significaría cortarles las alas a la economía. Los Objetivos de

Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas en el año 2015 solo se conseguirán con la ayuda de la logística. Cae de cajón: la logística, la protección ambiental y el desarrollo sostenible están estrechamente relacionados.

El comercio de emisiones no es suficiente

El desafío ante el cual nos encontramos es una «tarea para la humanidad mayor que llegar a Marte»; así lo formuló hace poco Bernhard Simon, presidente del Consejo de Supervisión de Dachser. ¿Cómo podemos descarbonizar la logística cuando se estima que el transporte por carretera aumentará en un 50 por ciento para 2050? ¿Realmente es posible la descarbonización?

Una tarea de tal calibre afectaría a toda la infraestructura de transporte, a nuevas medidas políticas y legislación, a las tecnologías, a la construcción de bienes inmuebles, a la conjunción de diferentes sectores y a diferentes marcos legales. No hay duda de que el objetivo de una logística descarbonizada solo puede alcanzarse si todas las partes colaboran.

Una logística neutra en CO₂ basada en compensaciones de CO₂ no es, sin duda, una solución sostenible. En nuestra opinión, la clave está en avanzar por el camino largo y duro y, de hecho, evitar y reducir de forma activa las emisiones. Primero tenemos que abordar nuestras propias emisiones y reducirlas de la forma más rápida posible, al tiempo que colaboramos con nuestros clientes, socios de servicio, transportistas y el ecosistema total del ramo de la logística. ¿Pero cómo tendría que ocurrir esto exactamente?

No hay una receta perfecta, sobre todo en un sector como el del transporte y la logística. ¿Conozco yo la respuesta? No. Porque no hay solo una respuesta, sino muchas.

Dar el primer paso

Debemos dar el primer paso. Para reducir nuestra huella de CO₂, debemos aumentar la eficiencia de nuestros procesos. Debemos mejorar nuestra eficiencia energética. Debemos reforzar la investigación e innovación. Debemos avanzar en nuestro compromiso social más allá del negocio y asumir nuestra responsabilidad como «Ciudadano Corporativo+», como lo denominamos.

Aquí le mostramos cómo actuamos en Dachser:

Eficiencia de procesos: Hacemos un uso óptimo de las capacidades logísticas existentes.



Cae de cajón: la logística, la protección ambiental y el desarrollo sostenible están estrechamente relacionados.



Burkhard Eling, Dachser CEO

Aumentamos de forma constante la eficiencia de nuestros procesos logísticos. Para ello aplicamos todas las tecnologías disponibles, desde la inteligencia artificial hasta el Internet de las cosas. Trabajamos incansables para maximizar el uso de la capacidad de los camiones, sea mediante mega tráileres y camiones más largos, evitando de forma consciente los kilómetros en vacío o con el uso consciente del transporte multimodal en tráfico combinado. Aprovechar la logística existente ofrece un gran potencial a la hora de evitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Eficiencia energética: Del transporte aéreo a la energía solar

El aumento de la eficiencia energética es una tarea doble: el 95% de la huella de CO₂ de Dachser lo originan transportistas y empresas sobre las cuales no tenemos una influencia directa. Pero esta no es razón para quedarse de brazos cruzados. Al contrario, influimos de forma consciente en el mercado, por ejemplo con ofertas sostenibles del Business Field Air & Sea Logistics y con ofertas atractivas de leasing de camiones eléctricos para Road Logistics.

Por lo que respecta a nuestras emisiones propias de CO₂, estamos tomando medidas en varios frentes. Todas las delegaciones de logística de Dachser funcionan totalmente con electricidad verde. Instalamos paneles solares en todas nuestras instalaciones logísticas y estamos en vías de cuadruplicar nuestra capacidad de producción energética propia para el 2025. Utilizamos iluminación LED, carretillas elevadoras por batería y recuperadores de calor. Colaboramos con aerolíneas para ofrecerles a los clientes la posibilidad de reducir en aproximadamente un 30 por ciento su huella de CO₂ en el transporte aéreo mediante combustibles sostenibles de aviación (SAF). Estamos introduciendo un modelo semejante para el transporte marítimo. Además, hemos animado a nuestro personal de todo el mundo a formular ideas para mejorar la protección ambiental en el lugar de trabajo. Recibimos 2.100 ideas de personal de 39 países, de las cuales hemos materializado ya más de la mitad. No sólo incorporamos la eficiencia energética en nuestros modelos de negocio existentes, sino que también la utilizamos como base para nuevos proyectos. Nuestro premiado programa de logística urbana «DACHSER Emission-Free Delivery» es un buen ejemplo: utiliza vehículos de reparto y camiones eléctricos, así como pesadas bicicletas de carga eléctrica para cubrir la «última milla» en ciertos centros urbanos. Al usar solo electricidad verde para su uso y recarga, podemos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a cero. Además, contribuimos a reducir los atascos de camiones. Hasta ahora hemos introducido este modelo en trece ciudades europeas y planificamos añadir otras once antes del 2025.

Avances en investigación e innovación

La reducción de las emisiones de dióxido de carbono en el transporte por carretera sigue siendo un gran desafío: los vehículos eléctricos cada vez se usan más en el transporte privado, pero los comerciales como camiones eléctricos son poco frecuentes. Y necesitamos urgentemente tecnologías libres de emisiones, sea con baterías o hidrógeno, para el transporte de larga distancia. También hay que considerar la construcción de la infraestructura de carga. En Dachser apostamos por la investigación e innovación: en nuestras tres delegaciones de e-movilidad de Friburgo, Hamburgo y Karlsruhe probamos el uso de tecnologías libres de emisiones en el transporte de corta y de larga distancia, así como las infraestructuras de carga y la gestión inteligente de la energía y de la carga. También hacemos pruebas con un camión de batería eléctrica pesado con un peso bruto permitido de 37 toneladas, una batería de 350 kWh que puede cargarse en 75 minutos y que cuenta con una autonomía de unos 200 kilómetros. En la República Checa operamos nuestra primera cabeza con cajas móviles totalmente eléctricas en una ruta regular de transporte de larga distancia. Resumiendo: nos dirigimos a nuestro destino, pero todavía queda mucho camino por recorrer con nuestros socios tecnológicos.

Con humildad en una tarea emocionante

El paso de la logística a combustibles no fósiles va a necesitar un largo esfuerzo. Según criterios actuales, vamos a necesitar entre 15 y 20 años para sustituir el camión de diésel actual por uno libre de emisiones. Nos hemos propuesto una misión enorme que implica muchos actores: proveedores logísticos, socios de transporte y transportistas, clientes y legisladores. En el camino hacia la logística de cero emisiones netas tendremos que concentrarnos totalmente en la eficiencia, la viabilidad técnica y financiera y el impacto real en la sostenibilidad.

La logística y la sostenibilidad se condicionan mutuamente y como proveedor logístico tenemos una gran influencia. A diferencia de otros sectores menos intensivos en carbono, nuestros esfuerzos tienen un efecto directo. Para mí esta es una tarea que requiere humildad, pero que también es emocionante. No debemos desanimarnos ante su magnitud. Al contrario, cada contribución exitosa, por pequeña que sea, debe espolearnos a multiplicar por cien nuestros esfuerzos con el fin de encender la chispa que consiga transformar todo un ecosistema.

Burkhard Eling, Dachser CEO

Del laboratorio del futuro

Un doble digital

El «gemelo digital» representa una de las innovaciones clave de las cadenas de suministro del mañana. ¿En qué tecnologías se basa este gemelo? ¿Y qué significa para el día a día de la logística en el transporte y el transbordo? Las respuestas son prometedoras.

El gemelo digital es la representación virtual de una realidad física. Los datos de un «gemelo digital» se capturan de forma automática y, en una situación ideal, se visualizan en tiempo real. La realidad y la representación virtual están en conexión permanente, a lo sumo en interacción.

De esta manera pueden representarse objetos individuales como máquinas, vehículos o edificios, pero también procesos completos como, por ejemplo, líneas de producción, almacenes o incluso redes de transporte intercontinental. En la logística, los gemelos digitales registran y muestran sobre todo la posición espacial actual, así como el estado de los objetos en un espacio de visualización definido.

Es posible crear representaciones digitales de la realidad gracias a la disponibilidad de sensores electrónicos cada vez más potentes y económicos. Los pequeños microsensores electrónicos de bajo consumo registran la temperatura, aceleración, incidencia de la luz y demás circunstancias de forma automática y en tiempo real. Los objetos también se pueden localizar mediante diversos métodos basados en señales de radio, ya sea a través de transmisores locales privados en edificios y depósitos, o en espacios públicos a través de antenas de redes de telefonía móvil y señales satélite. La cantidad de tecnologías por radio ha ido incrementándose en los últimos años. Los representantes más conocidos y utilizados de este avance son las tecnologías RFID, BLE (Bluetooth Low Energy), WLAN, 4G/5G o GPS.

Otra tecnología base adicional para el gemelo digital que se ha establecido en los últimos años son los sistemas ópticos, que combinan la grabación de imagen y vídeo con un software basado en el aprendizaje automático. Con los datos de imagen, se pueden identificar objetos individuales y, con una lógica adicional, se pueden calcular la posición en el espacio, el tamaño y también las propiedades del objeto. Donde a las cámaras les es difícil o imposible realizar capturas, se usa un código bidimensional, por ejemplo, códigos QR o el código de matriz de datos DMC. La gran cantidad de datos producidos para el análisis de los datos de imagen y vídeo, y la necesidad de procesamiento veloz implica que suelen utilizarse potentes chips de tarjetas gráficas. Cada vez más, el procesamiento de los datos se realiza directamente en el escáner óptico o en un servidor local (edge computing). De esta manera solo tienen que subirse a la nube o al servidor unos pocos datos.

Hacer visibles las interrupciones y los fallos

El primer beneficio del gemelo digital radica en poner a disposición la visualización en tiempo real del estatus de objetos y procesos. Gracias a esta transparencia, las interrupciones se hacen visibles de inmediato y con ello se pueden resolver más rápido. Esto provoca un efecto positivo en los factores de tiempo y calidad en las cadenas de suministro. El punto de mantenimiento de una máquina averiada o los puntos problemáticos de un proceso también se pueden identificar en segundos y remediarse de inmediato. Los procesos manuales de recogida y análisis de datos no son necesarios con el gemelo digital.

El uso del gemelo digital va un paso más allá cuando se utiliza el análisis prescriptivo para mostrar automáticamente sugerencias y así prevenir condiciones indeseables o incluso tomar decisiones automatizadas para evitar dichos eventos. Mediante el análisis prescriptivo también se usan los datos en tiempo real del gemelo digital para la simulación y valoración de estados y resultados futuros. Combinado con los datos históricos y los algoritmos inteligentes, se pueden usar en la logística del transporte, por ejemplo para ayudar en la asignación de vehículos.

Un gemelo digital también ofrece la posibilidad de que las personas operen objetos «remotamente». Así, por ejemplo, un operador puede controlar vehículos a gran distancia en entornos complejos. Gracias a un entorno virtual en 3D que usa como base los datos del gemelo digital, la persona puede percibir de forma óptima el entorno distante y por ejemplo controlar un camión en las instalaciones de una empresa. En la logística, por ejemplo, esto puede ser una solución alternativa al usar vehículos autónomos. Además del acceso remoto,



Transferir los procesos logísticos 1:1 al espacio digital

la misma tecnología también permite la formación de humanos y algoritmos de IA. Sobre todo para situaciones extremas, las personas pueden prepararse con mínimo esfuerzo y sin riesgo.

Los gemelos digitales de Dachser

En los últimos años, Dachser ha desarrollado y aplicado dos gemelos digitales generales. Para hacer visibles los procedimientos en la red de transporte de camiones europea se desarrolló una plataforma telemática especial que muestra y ayuda a planificar la posición y tiempos de llegada de más de 10.000 cajas móviles y tráileres en tiempo casi real. Como tecnología de base se utilizan módulos de radio solares especiales con una función de datos por radio 5G/LPWAN

y localización GPS. El otro gemelo digital se ha creado con @ILO (Advanced Indoor Localization and Operations) para el almacén de transbordo de Dachser. Se pueden identificar, localizar y medir de forma automática en tiempo real los envíos y carretillas elevadoras en las instalaciones piloto. Los datos relevantes se disponibilizan para el personal del almacén de transbordo mediante pantallas y monitores. Como tecnología de base se han usado en este caso escáneres ópticos junto con códigos de matriz de datos.

En la logística, los gemelos digitales ofrecen una nueva e importante base de datos para el futuro control, optimización y garantía de calidad de los procesos logísticos.

Andre Kranke, Head of Corporate Research & Development, Dachser

En el marco de la serie «Del laboratorio del futuro», se presentan resultados del área de Corporate Research & Development que han surgido de la estrecha colaboración con diversos departamentos, delegaciones y el DACHSER Enterprise Lab en el Fraunhofer IML, así como con otros socios científicos y tecnológicos.

Crecer manteniendo los valores

La logística es y continúa siendo un mercado en crecimiento. Esto implica también mayores exigencias para los proveedores de servicios logísticos y sus redes.

¿Cómo se posiciona Dachser Road Logistics y qué directrices se marcan para el futuro? Conversamos con el COO Road Logistics, Alexander Tonn.

Señor Tonn, ¿qué papel desempeña la logística de grupaje en la Visión 2030 de Dachser?

Alexander Tonn: La logística de grupaje es la columna vertebral y la competencia central de Dachser y va a seguir teniendo un papel fundamental en la empresa para llegar al 2030. Tenemos incluso la exigencia de ser o seguir siendo el número uno de Alemania y de Europa. A nuestro entender, el camino para conseguirlo no pasa por aumentar las cantidades y volúmenes a cualquier precio, sino por un crecimiento basado en valores.

La calidad siempre es lo primero; es el factor diferencial más importante de Dachser en el mercado. Nuestro personal es la base fundamental para tener este liderazgo en calidad. Además de las instalaciones logísticas modernas y un parque móvil diversificado, es esencial nuestra estructura TI homogénea, que permite procesos uniformes.

¿Cómo evoluciona la red Road Logistics?

La red marca el pulso de Dachser. A lo largo de las décadas nos hemos ido ampliando y hemos conseguido una madurez integral de la red. Tenemos que diferenciar entre European Logistics, el ramo de bienes industriales y de consumo, y Food Logistics, la división de alimentación. En European Logistics, Dachser ha ido ampliando y reforzando la red mediante adquisiciones históricas, entre las que destacan la de Gravelleau en 1999, entonces líder del mercado en Francia y la de Azkar en 2013 en la Península Ibérica. Este año hemos dado el siguiente paso importante con el acuerdo de fundar una empresa conjunta para la logística de contratos y grupaje con Fercam en Italia. Con ello hemos completado la red de la forma más amplia, incluso si todavía hay países en los que, por diversas razones, no trabajamos con organizaciones nacionales propias, sino seguimos cooperando con socios.

¿Y cómo es la situación en Food Logistics?

La logística de alimentos es un mercado separado. Los flujos de mercancías transfronterizos no desempeñan un papel tan grande como en la logística de grupaje. El negocio se organiza más a nivel nacional. En Alemania, Bélgica, Hungría e Italia

estamos presentes con organizaciones nacionales propias de Dachser Food Logistics. Por lo demás, trabajamos estrechamente con socios locales en la European Food Network. Pero siempre estamos pensando en el futuro. Un hito fue la adquisición de Müller Fresh Food Logistics, el líder del mercado de los Países Bajos, a principios de año. Este es un paso importante para reforzar el negocio del Benelux.

¿Qué potencial queda aún por explotar en el futuro?

En muchos países de Europa todavía existe potencial de crecimiento en la logística de grupaje. También trabajamos en el sentido de integrar países en la red que todavía no conectan con el continente europeo y que forman gateways a los mercados vecinos, como por ejemplo Marruecos, Túnez o Turquía. Estos países ya están vinculados a la red europea de Dachser por el sistema central de Dachser Domino o pronto lo estarán. También en la logística de contratos podemos aprovechar muchos potenciales de crecimiento. La estrecha integración del transporte y del almacenamiento contribuye significativamente a materializar nuestra misión de ser el proveedor de servicios logísticos más integrado del mundo. Una cuestión más es la conexión óptima de nuestra eficiente red de grupaje con el transporte intercontinental: esta será una USP importante para nuestros clientes.

¿Cuál es el principio rector de Dachser para el desarrollo global de la red?

Tenemos que reconocer rápidamente los cambios en nuestro volátil y complejo entorno y no solo reaccionar ante ellos, sino también crear activamente ventajas para nuestros clientes. En el contexto mundial, esto significa soluciones logísticas a medida con control de procesos de extremo a extremo y una amplia digitalización para la mejor transparencia en la cadena de suministro. La columna vertebral para ello es nuestra sólida y eficiente red de transporte terrestre en Europa. Mediante la estrecha interrelación de nuestros dos Business Fields, Road Logistics y Air & Sea Logistics, pretendemos crear una oferta de servicios única en el mercado en esta forma: Global Groupage. Las ventajas para los clientes son considerables: Dachser →



Experto logístico con
experiencia: Alexander Tonn
trabaja en Dachser desde 1999



La calidad siempre es lo primero. Es la característica diferenciadora más importante de Dachser en el mercado.



Alexander Tonn, COO Road Logistics

ofrecerá una solución integral para el transporte de grupaje en todo el mundo, prestada por una red integrada con amplias capacidades de logística der contratos.

¿Qué significa este enfoque holístico para los futuros objetivos de desarrollo de Dachser Road Logistics?

El año pasado lanzamos el programa estratégico prioritario AHEAD. Su objetivo es seguir refinando nuestra ventaja competitiva y seguir avanzando basándonos en nuestra red y fortalezas. Se centra en la alta calidad del servicio y de los sistemas utilizados, en unos procesos eficientes, así como en garantizar un personal técnico bien formado. Además, definimos cómo estrechar y mejorar aún más la colaboración con nuestros socios de transporte. Las condiciones marco las determina la evolución actual del mercado. Por ejemplo, el aumento de los precios de la energía, los requisitos de infraestructura de las delegaciones y de los parques móviles cada vez mayores y también la falta de personal cualificado. Todos estos factores son parte de un cambio estructural fundamental al que nos tenemos que enfrentar. Al mismo tiempo, esto también significa que los precios y costes de la logística subirán de forma inevitable y que no solo podrán compensarse con aumentos de eficiencia y optimización de procesos.

Un apunte: Omnicanal

El término omnicanal describe un modelo de negocio en el que se usan diferentes canales de ventas paralelos, tanto en línea como presencial, con el objetivo de ofrecer un viaje del cliente unificado. Esto tiene un impacto en los flujos de mercancías y en las cadenas de suministro. Se exige más flexibilidad, capacidad de reacción y transparencia. Con su enfoque omnicanal, Dachser se adapta con agilidad a requisitos cambiantes: desde la adquisición de mercancías hasta la distribución individual pasando por el almacenamiento. La novedad es que a partir del 2024 llega al mercado europeo el producto targo on-site fix. El cliente puede establecer la fecha de entrega exacta al realizar la compra: en muchos casos en un plazo de 24 horas. Gracias a esta información temprana de cuándo y dónde se va a hacer el reparto, se pueden planificar mejor las salidas del almacén, reducir los tiempos de espera y evitar las devoluciones por intentos de entrega fallidos.

Con el concepto omnicanal, el comercio y los fabricantes se centran en las exigencias de entrega individuales de sus clientes, los negocios B2C y B2B empiezan a fundirse. ¿Cómo está cambiando el mercado?

En el marco de nuestro programa estratégico AHEAD nos ocupamos de forma muy intensiva con la entrada a los mercados omnicanal y buscamos vías para unir las exigencias de la logística con las de los clientes. Un resultado es el nuevo producto targo on-site fix, con el que se puede establecer una fecha de entrega fija en la confirmación del pedido. Esto es bien recibido por los consumidores si, por ejemplo, solo pueden recibir el envío después de sus vacaciones. Para nosotros como proveedor logístico, el sistema nos ayuda a reducir los tiempos de espera en la delegación de entrada. Trabajamos de forma constante para desarrollar soluciones aún más simples y rápidas y para incorporarlas a nuestra cartera de servicios.

La digitalización sigue ofreciendo nuevas posibilidades de optimización de procesos. ¿Qué papel desempeña en el transporte terrestre de Dachser?

La digitalización es esencial para poder seguir cumpliendo nuestra misión en el futuro. Esto tiene que ver con la modernización de nuestros sistemas centrales propios para el transporte y el almacenamiento y también con la introducción de innovaciones tecnológicas. Aquí es importante destacar nuestro proyecto @IL, que acaba de recibir el Premio de Logística alemán. Por primera vez, los paquetes se identifican, localizan, miden y registran en los sistemas de gestión del transporte de forma totalmente automatizada durante la entrada, permanencia y salida. Ya no es necesario realizar el escaneado manual de códigos de barras ni el etiquetado adicional del paquete. En el año próximo empezaremos a introducir esta tecnología en nuestras delegaciones europeas. Es un hito en el desarrollo de nuestra red y tendrá carácter de referente en el sector.

«Logistics is People Business» es el eslogan de Dachser. ¿Cómo encaja esto con la creciente digitalización y automatización?

La digitalización y automatización no entran en contradicción con nuestra atención a las personas en la logística. Más bien al contrario, para generar un crecimiento valioso, necesitamos tanto un personal profesional como una digitalización que lo apoye de la forma más integral posible en su trabajo. La escasez de personal y de empleados cualificados ya se siente en todos los ámbitos y empeorará en el futuro. En este momento faltan más de 400.000 conductores y conductoras profesionales en toda Europa. La falta de personal operativo y administrativo todavía no es tan evidente, pero también en este caso resulta cada vez más difícil encontrar personas con las cuali-



Alexander Tonn está cerca de clientes y mercados

ficaciones adecuadas y retenerlas en la empresa. Dachser intenta hacer contrapeso desde hace años con una cuota de formación superior al diez por ciento, pero esta tendencia no se puede revertir. Por eso es todavía más importante ofrecer al personal las mejores condiciones para prestar servicios de alta calidad. La digitalización y automatización crean este tipo de condiciones previas.

El DACHSER Emission-Free Delivery, el reparto libre de emisiones en los centros urbanos, también está pensado para el futuro. ¿Podría convertirse pronto en un nuevo estándar?

Delivery. Luego se aplicará este plan de logística urbana en 24 grandes ciudades europeas. Nos concentramos en las metrópolis europeas. Si esto se convertirá en un estándar y cuándo, todavía está por ver. A fin de cuentas, el esfuerzo es considerable y deben encajar las condiciones. Depende, por ejemplo, de la situación del tráfico local, de las posibilidades de instalar micro-hubs o de otras infraestructuras de carga adecuadas. Todo esto implica grandes inversiones que al final tienen un efecto en la fijación de precios.

Cuando hablamos de una cadena de suministro libre de emisiones, hablamos de la necesidad de medios de propulsión adecuados. ¿Cómo funciona el camión del futuro: con motor eléctrico, de hidrógeno o tal vez de otro tipo?

Muchas cosas indican que la primera opción para tramos cortos o medios van a ser los camiones de batería eléctrica. Y la

autonomía va aumentando. Para las rutas de larga distancia, cada vez están más presentes en el mercado camiones con motores de hidrógeno y pilas de combustible, sin embargo, esto todavía requiere el desarrollo integral de una red de estaciones de servicio de hidrógeno. Observamos con interés en qué sentido va el desarrollo de las tecnologías de propulsión en el transporte de mercancías. Tampoco nos quedamos a la espera de lo que nos deparará el futuro, sino que junto con nuestros socios de la ciencia y de la tecnología participamos activamente en la investigación y desarrollo. Por ejemplo, con nuestras delegaciones de movilidad eléctrica de Hamburgo, Friburgo y Malsch, cerca de Karlsruhe, nos centramos en hacer pruebas de tecnologías y procesos ecológicos, así como en la gestión inteligente de la electricidad y la carga para la práctica.

Echemos una mirada al futuro: ¿En un mundo ideal, cómo valorarán los clientes a Dachser Road Logistics en el 2030?

Nuestro objetivo está claro: que el cliente siga valorando a Dachser como líder de calidad en el mercado europeo. Porque Dachser es el proveedor logístico más integrado con la red de grupaje más amplia, con el nivel de competencias más elevado en sistemas y logística de contratos y con personal cualificado que mantiene en marcha las cadenas de suministro y con ello contribuye a garantizar que Dachser dé pasos vitales hacia la protección ambiental y con ello pueda establecer estándares en la industria logística. Para ello trabajamos cada día, con gran compromiso y con todo el entusiasmo.

En camino hacia una mayor **sostenibilidad**



Sostenibles juntos: Así es como Ricola y Dachser avanzan paso a paso para reducir las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro mundial del fabricante de caramelos de hierbas suizo. Un ejemplo de replanteamiento y reorientación basada en valores.

Praderas aromáticas, abejas que zumban, un riachuelo de montaña claro y cumbres cubiertas de nieve: el ser humano en armonía con la naturaleza. Este mundo de montaña idílico es el punto de partida para una historia con un atractivo especial. Su protagonista es el fabricante de caramelos de hierbas Ricola, con sede en Laufen, cerca de Basilea. Esta empresa familiar fundada en 1930 consta como pionera del cultivo de hierbas medicinales y concede particular importancia a lugares seleccionados, además de a un cultivo ecológico. En este «mundo de la montaña pura», Ricola ha firmado contratos de compra con más de 100 agricultores. Suministran los ingredientes de unos 50 productos diferentes, entre ellos especialidades de té, que se exportan a 45 países. La empresa de larga tradición emplea a unas 500 personas y ahora también cuenta con filiales en Europa, Asia y Estados Unidos. Es así que la empresa tradicional suiza ha podido consolidarse como marca a nivel mundial con sus caramelos de hierbas.

Sostenibilidad con prioridad

«Donde pone materias primas naturales, la sostenibilidad tiene que aplicarse de forma convincente, y además en toda la cadena de producción y de suministro», indica Jochen Layer, Vice President Corporate Fulfillment de Ricola. «Pensar y actuar de forma sostenible forma parte de la identidad de nuestra empresa familiar. Reducir el consumo de energía y las emisiones de CO₂ es, por tanto, una de las principales prioridades de Ricola. Estamos aplicando varias medidas para conseguirlo», subraya Jochen Layer. Esta es un enfoque que desde el principio Dachser comparte con Ricola. →



Para la huella de CO₂ cuenta todo el proceso

Dachser y Ricola tienen una larga historia de éxitos juntos. Así lo reflejó ya la revista DACHSER en 2019. El artículo de portada del número 4, «Logística con Swissness», ya describía una ruta ejemplar y sostenible para la introducción de caramelos de hierbas en el mundo.



Debido a que la contribución de la logística a las emisiones totales de la empresa es considerable, según Layer, la estrategia integral de protección ambiental de Ricola se centra especialmente en este tema. Para llegar a resultados concretos y medibles lo más rápido posible, la empresa formó un equipo de sostenibilidad en 2021. «Seguimos un enfoque amplio que no solo considera la huella CO₂ de la empresa, sino también cuestiones éticas en toda la cadena de suministro», explica Layer.

«Al principio pensamos que sería difícil que nuestro proveedor logístico tuviera la misma implicación que nosotros en un tema tan complejo. Pero con Dachser, de inmediato nuestras reflexiones sobre la protección ambiental se encontraron las puertas abiertas. Muchas cosas ya se habían pensado y desarrollado allí. Habían realizado estudios y tenían experiencia diversa de investigación y desarrollo de otros contextos, así que pudimos afrontar de inmediato con gran profundidad temática la evaluación y reorganización de nuestras cadenas logísticas».

Cooperación en confianza

«La base para conseguir conjuntamente objetivos climáticos son una profunda integración del proveedor logístico en los procesos de Ricola y una cooperación en confianza, como se ha ido desarrollando la relación entre Ricola y Dachser desde el principio de su colaboración en 2008», subraya Samuel Haller, Country Manager Air & Sea Logis-

tics Dachser Switzerland. Junto con personal experto en sostenibilidad de la central de la empresa en Kempten, hace ya varios años que se empezó a estudiar medidas sucesivas para reducir las emisiones en toda la cadena de suministro.

«Hemos investigado dónde se encuentran los puntos clave de ajuste para reducir las emisiones y cómo se pueden activar», así describe Jan Bender, Department Head Foreign Trade Compliance Air & Sea Logistics de Dachser la tarea que desembocó en un proyecto piloto de protección ambiental con Ricola en 2022. «Los participantes estaban interesados en un proceso de toma de decisiones autocrítico y abierto. Se prestó especial atención a los modos de transporte preferidos y a los posibles usos de combustibles sostenibles como el hidrógeno y los biocombustibles, los combustibles de aviación sostenibles (SAF) y los combustibles marítimos sostenibles (SMF), así como al potencial de ahorro de CO₂ asociado», explica Cecilia Homilius. Para esta experta en sostenibilidad del equipo de Jan Bender, esta visión integral es uno de los requisitos básicos para tomar medidas que tengan sentido desde un punto de vista económico y ecológico en toda la cadena de compras y suministro.

Y precisamente esto preocupaba a Ricola cuando desarrolló su plan de aplicación con el ambicioso objetivo de reducir las emisiones propias de CO₂ derivadas del transporte en un 50 por ciento para el 2030, comparado con 2020. El objetivo es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (del pozo a la rueda) en 2050. «Ya cuestionamos y pusimos todo a prueba

en el taller de lanzamiento conjunto. Además, se concretaron las expectativas y objetivos de Ricola y se analizó la cadena de suministro para determinar su potencial de sostenibilidad. Fue un proceso increíblemente intensivo, además de un diálogo apasionante en pie de igualdad», informa Jan Bender.

Vinh Tran, Order Management Coordinator y responsable de la ejecución operativa de estos proyectos de sostenibilidad logística, está de acuerdo: «Hemos realizado un análisis crítico y un inventario de las emisiones de CO₂ y de otros gases de efecto invernadero causadas por el transporte de los productos Ricola desde la producción hasta los mercados mundiales. Esto dio lugar a las primeras medidas concretas para una reducción relevante de las emisiones, en todos los modos de transporte, en la recogida, la entrega y el arrastre».

Siempre del lado de la ciencia

Jochen Layer también resalta que Ricola toma sus decisiones a favor de una mayor protección ambiental basándose en hechos científicamente comprobados. Otro punto de coincidencia con Dachser. La propia Ricola colabora en los cálculos del CO₂ con myclimate, una organización internacional independiente de protección ambiental con raíces suizas. La recopilación y el procesamiento de datos llevados a cabo sobre esta base ya se ajustan a los exigentes estándares de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad de la UE que se aplicarán a las empresas del tamaño de Ricola a partir del 2025. Antes del final de este año, Ricola también tiene previsto certificarse mediante B Corp, que ofrece un enfoque holístico en el que las empresas certificadas se comprometen a incluir en el contrato social la obligación de cumplir con la sostenibilidad y con condiciones laborales justas de manera que refuercen su compromiso con la consecución de un mundo mejor y más sostenible. El objetivo es garantizar una mayor transparencia y orientación en valores en toda la cadena de suministro.

Todos los transportes bajo escrutinio

Del análisis actual de las cadenas de suministro y de valor de la logística mundial de caramelos de hierbas de Ricola ya se han derivado medidas específicas.

Al principio, se lograron importantes mejoras de eficiencia gracias a una mejor utilización de la capacidad y al aprovechamiento del peso máximo de carga útil de los contenedores. Esto permitió reducir en un 12% el volumen total de transporte requerido. «Esta optimización fue sin duda una gran palanca para nosotros», afirma Vinh Tran.

Para el transporte de corta distancia de los contenedores desde la planta de producción en Suiza hasta la terminal ferroviaria se pueden utilizar diferentes tecnologías de propulsión de emisiones cero para los camiones. «Por desgracia, todavía no podemos pasarnos a una alternativa totalmente eléctrica porque no es viable desde un punto de vista económico», afirma Vinh Tran. Hay que esperar a que la política suiza desarrolle infraestructuras y medidas de fomento. Tampoco están dis-

ponibles suficientes camiones eléctricos de hidrógeno, que muchos ven como el futuro del transporte de mercancías libre de emisiones. Hasta que las nuevas tecnologías estén maduras y disponibles para el transporte diario, Ricola dependerá del biodiésel, que también ahorra algunas toneladas de emisión de gases de efecto invernadero al año.

El transporte preferente desde la producción de los caramelos a Hamburgo y Rotterdam y desde allí por transporte marítimo a Asia y América en este momento es el tren. «Pasar en la recogida en exclusiva al ferrocarril en lugar de transportes combinados de camión y barcaza ahorra a la empresa unas 51 toneladas de CO₂e al año», calcula Cecilia Homilius.

Además, las emisiones del envío de productos Ricola por vía marítima se reducirán mediante el uso de combustibles marítimos sostenibles. En comparación con el petróleo pesado convencional, si se considera el ciclo de vida, esto garantiza por lo menos un 75 por ciento menos de emisiones de CO₂ equivalente.

Ricola y Dachser también han probado recientemente con éxito la ruta de transporte de Laufen a Génova (Italia) para envíos a Asia (Hong Kong). «La inclusión de los puertos del sur optimiza aún más la ruta y el tiempo de transporte», afirma Vinh Tran. Por este motivo, los planificadores logísticos están estudiando también otros destinos por su potencial para la cadena de suministro de Ricola.

Volar de forma más sostenible

La protección ambiental también es el motivo por el cual Ricola quiere bajar aún más su ya reducido volumen de transporte aéreo, aunque no puede renunciar a él en caso de emergencia. «Como parte del proyecto, examinamos qué compañía aérea ofrece la conexión directa más sensata con una flota de aviones moderna, dado que esto puede marcar una gran diferencia», afirma Cecilia Homilius. Los cálculos mostraron que en la ruta principal de Zúrich a Nueva York, la diferencia entre la peor y la mejor combinación en el balance del ciclo de vida fluctúa entre los 500 g y los 1200 g de CO₂e por tonelada-kilómetro. Dachser también posibilita a Ricola el uso de combustibles sostenibles de aviación (SAF) gracias a los cuales ya han ahorrado más de 150 toneladas de CO₂e en la primera mitad de 2023.

«No es nuestro objetivo salvar el mundo. Pero podemos y queremos aportar para mejorarlo un poco en la medida de lo posible», comenta Jochen Layer. En Ricola, este trabajo ha tenido una gran respuesta dentro de la empresa, más allá de los proyectos innovadores con Dachser. Un ejemplo es el concurso de ideas entre aprendices. «Nuestros aprendices se volcaron en cuerpo y alma con gran entusiasmo». De las 35 ideas de sostenibilidad, cuatro han derivado en proyectos: uno sobre energía eólica, otro sobre embalaje sostenible, otro sobre la reducción de desperdicios alimentarios y uno sobre aumentar la eficiencia en las compras.

Para Jochen Layer, tanto aquí como en el proyecto de Dachser se demuestra el mensaje con gran potencial de futuro: «Es evidente que con pocos cambios se puede conseguir mucho. Eso nos deja con ganas de más. Y en eso estamos». En seguir transmitiendo esa fascinación positiva de la imagen de un mundo de la montaña pura.

M. Schick

Competencias de red



El puerto deportivo de Kristiansand

Refuerzo nórdico

Dachser amplía sus servicios y capacidades en Escandinavia. A ello contribuyen nuevas delegaciones y el refuerzo de su estructura de gestión.

Dachser Sweden se muda. En Jönköping se crea la delegación más grande de todas las de Dachser en los países nórdicos con 1.600 metros cuadrados de superficie de oficinas, unos 10.000 metros cuadrados de almacén y una terminal de cross-docking de unos 6.200 metros cuadrados con 70 muelles de carga. «Construimos para el futuro. Hay un gran potencial para Dachser en Suecia que queremos aprovechar con estas nuevas instalaciones», comenta Carl-Johan Westas, Branch Manager de la delegación de Dachser en Jönköping y Country Manager de Dachser Sweden European Logistics. En el futuro, esta nueva delegación también funcionará como nodo para la logística de contratos de los países nórdicos.

También en la vecina Noruega, Dachser amplía sus servicios logísticos. Para ofrecer un mayor acceso a los mercados de la Unión Europea a los clientes del sur y oeste de Noruega, en febrero de 2024 empezará a funcionar una nueva delegación en Kristiansand, en el sur del país. Su objetivo es reforzar no solo la red de Dachser en Noruega, sino también en el resto de la región nórdica y en Europa.

Para seguir impulsando la evolución tan positiva de Dachser Norway, el proveedor logístico reafirma también su estructura de dirección local al nombrar al General Manager Armend Krasniqi como Country Manager. Krasniqi se incorporó a la empresa en 2019 y ha contribuido de forma significativa a fortalecer la posición de mercado de Dachser en Noruega.

Más capacidad en Bohemia del Sur

Dachser Czech Republic ha puesto en marcha un nuevo almacén en la zona industrial de České Budějovice. El edificio de 14.000 metros cuadrados en la capital de la región de Bohemia del Sur, en el sur de la República Checa, se adapta a las necesidades de los clientes locales y ofrece espacio para 25.000 palés. En su delegación checa de crecimiento más rápido, Dachser ofrecerá en el futuro servicios de logística de contratos, así como transporte de grupaje y almacenamiento. Con este nuevo almacén se han creado 35 empleos adicionales.



El centro de České Budějovice

Una cadena de frío eléctrica

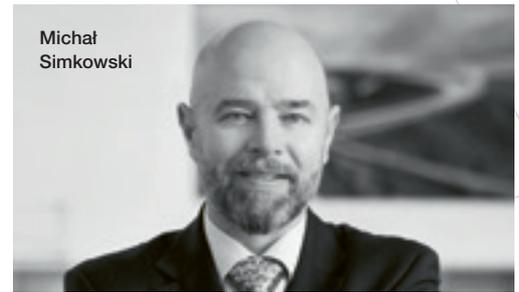
La innovación eléctrica también se aplica a Food Logistics: en Erlensee, Hamburgo y Langenau, Dachser hace pruebas con cuatro remolques frigoríficos de batería eléctrica. Estos tráileres de la marca Krone están equipados con una unidad de frío de alta eficiencia, una batería de 23 kWh de capacidad, así como un eje generador. La batería necesita entre tres y cuatro horas para cargarse en los muelles de la delegación. Este semirremolque totalmente cargado puede refrigerar entre unas cinco y seis horas sin suministro de corriente y sin usar el eje generador.

100 por ciento Dachser en Sudáfrica

Dachser se ha asumido en su totalidad la propiedad de la empresa mixta que existía hasta el momento en Sudáfrica y ahora es la única propietaria de la organización nacional con sede en Johannesburgo. En 2011, Dachser creó una empresa en participación con Jonen Freight Pty. Ltd. para reforzar con una participación mayoritaria su red de transporte aéreo y marítimo mundial con delegaciones propias en la tercera mayor economía africana. Dachser ha adquirido ahora el 30 por ciento de las participaciones que todavía tenía la familia fundadora Duve.



Rumbo al crecimiento en Sudáfrica



Michał Simkowski

Triste despedida

Dachser se despide de Michał Simkowski. El Managing Director European Logistics de Dachser Poland falleció el 20 de noviembre de 2023 a los 51 años de edad tras una grave enfermedad. Deja a su mujer, Magdalena y dos hijos mayores. «La muerte de Michał Simkowski es una gran pérdida no solo para nuestro personal de Polonia, sino también para toda la familia Dachser en todo el mundo», afirma Wolfgang Reinel, Managing Director European Logistics North Central Europe de Dachser. «Perdemos un líder y mentor excepcional para la calidad de nuestra red, cuya visión, compromiso y pasión han sido para muchos de nosotros una fuente de inspiración. La contribución de Michał Simkowski al éxito de Dachser y de sus clientes tiene un valor incalculable. Seguiremos honrando su memoria».



Primer tráiler con caja móvil totalmente eléctrico

Comienzo de una nueva era eléctrica

Dachser sigue impulsando la movilidad eléctrica en la cadena de suministro, también en el transporte de larga distancia regular. En la delegación checa de Dachser de Kladno, cerca de la capital, Praga, Dachser ha empezado a operar un Volvo FH Electric. Este camión totalmente eléctrico circula con dos cajas móviles en la ruta regular nocturna que cubre la distancia de casi 180 km que separa Kladno de Hradec Králové, al este de la capital. Lo hace cinco veces por semana, ida y vuelta. También durante el día este Volvo eléctrico realiza viajes de ida y vuelta entre Dachser y uno de sus clientes.





Almacén de Sika en Madrid, desde donde todo empezó

Química en buenas manos

Dachser apoya a la multinacional Sika Group en la revolución de la industria química. Esto es posible gracias a la solución DACHSER Chem Logistics personalizada para el mercado español.

Hoy en día, la industria química desempeña un papel crucial en los mercados mundiales, suministrando productos intermedios y finales a casi todos los demás sectores. Para responder a la tendencia de crecimiento de esta industria, Dachser creó en 2007 una solución única, DACHSER Chem Logistics, que más tarde, en 2015, se implantó en la Península Ibérica. A través de esta solución, Dachser y Sika –empresa multinacional suiza especializada en productos químicos para los sectores de la construcción y la industria– establecieron una colaboración en 2016.

La zona de distribución no tardó en crecer: en un principio, las expediciones tenían como punto de partida la delegación de Dachser en Madrid con destino a los clientes de Sika en el norte de España, como Álava, Navarra o Cantabria, por ejemplo. En 2018, la distribución se amplió a Cataluña y también a Andorra. Más recientemente, en 2022, Dachser también comenzó a gestionar envíos a la zona de Levante, a Alicante, Castellón o Valencia, entre otros. →



Raúl Sánchez, Director de Logística de Sika España

« La experiencia de Dachser en el transporte de mercancías ADR y el know-how de sus consejeros de seguridad a nivel local han sido factores claves a la hora de elegir el operador logístico. »

Raúl Sánchez, Director de Logística de Sika España

En la actualidad, Dachser realiza recogidas diarias de mercancía en la planta de Sika en Alcobendas, dos o tres veces al día, así como en un almacén externo de la empresa de productos químicos en Cobefia, punto de origen de la mercancía ADR (mercancías peligrosas) y LQ (mercancía en cantidades limitadas). «La colaboración entre Dachser y Sika continúa ampliándose a distintos niveles, acompañando el crecimiento de nuestra compañía, que está adquiriendo nuevas empresas y negocios dentro del sector químico», explica Raúl Sánchez, Director de Logística de Sika España, quien eligió a Dachser como partner logístico de confianza en 2016, dando lugar a una sólida alianza. «La experiencia de Dachser en el transporte de mercancías ADR y el know-how de sus consejeros de seguridad a nivel local han sido factores claves a la hora de elegir el operador logístico», continúa el responsable. «Con esta colaboración podemos abordar nuevos proyectos tanto a nivel del sector químico como de construcción, con gran confianza, y ofrecer un alto nivel de calidad de servicio a nuestros clientes actuales y nuevos de una forma muy rápida y eficaz», concluye Raúl Sánchez.

En crecimiento continuo

En 2022, Sika España ha conseguido un crecimiento de doble dígito, gracias a la consolidación de las adquisiciones y al desarrollo de soluciones innovadoras, tanto en construcción como en industria. En el mismo año, Dachser realizó más de 37.000 envíos para Sika, de los cuales 2.148 incluían mercancías ADR. Entre las principales mercancías transportadas en España destacan las gamas Sikaflex, Sika Monotop o Sikafill, marcas líderes en áreas como el sellado y pegado, reparación o impermeabilización, dentro de los sectores de la construcción y de la industria. Los destinatarios son clientes de Sika del sector de la construcción, la cerámica y las pinturas (industria) y también grandes superficies y almacenes de venta al público. En 2023, el negocio se ha mantenido estable.

Sinergia como clave del éxito

Para su cliente Sika, Dachser recurre a dos de sus soluciones industriales –DACHSER Chem Logistics y DACHSER DIY Logistics– cada una con especificidades que marcan la dife-

rencia para la empresa especializada en la fabricación de productos químicos. «Con DACHSER Chem Logistics combinamos los servicios de red estandarizados de Dachser con una experiencia en logística química específica y personalizada», explica Inmaculada Fernández, Business Development Manager en Iberia de DACHSER Chem Logistics. «Con ello las empresas del sector pueden externalizar toda su logística química con total tranquilidad», continúa.

Por otro lado, con la solución DACHSER DIY Logistics y el concepto de Logistics Pipeline, el operador logístico puede ofrecer a sus clientes módulos de servicio que forman una cadena de distribución dinámica. Las mercancías circulan desde el proveedor hasta el punto de venta y, si es necesario, regresan al proveedor, sin interrupción, con lo que se consigue que los comercios y puntos de venta, como las grandes superficies de mejora del hogar y jardinería, dispongan de todos los productos en stock en todo momento. Además, para ayudar a sus clientes a implementar conceptos de venta omnicanal, Dachser también puede realizar entregas al consumidor final, ofreciendo una experiencia totalmente integrada.

Acerca del Grupo Sika

El Grupo Sika se fundó en 1910 en Suiza como una multinacional especializada en productos químicos, que hoy ocupa una posición de liderazgo en su sector en todo el mundo. Sika es proveedor del sector de la construcción –en edificación y obra civil– y de la industria (transporte, automoción, plantas de energía solar y eólica, fachadas). Sika es uno de los principales fabricantes de materiales utilizados en sellado, pegado, impermeabilización, reparación y refuerzo y protección de estructuras. El Grupo está presente en 101 países, con más de 300 fábricas y aproximadamente 27.000 empleados.

La llegada de Sika a España se remonta a 1930, cuando comenzó a comercializar sus productos. Sin embargo, Sika España no se fundó hasta 1954. La sede central y oficina principal en el país se encuentra en el municipio madrileño de Alcobendas, pero gracias al notable crecimiento de la compañía en los últimos años, cuenta con diferentes instalaciones repartidas por todo el territorio español: oficinas, fábricas, centros logísticos y tecnológicos, etc.

I. Monteiro

Impulsamos la innovación con pasión.

Al impulsar la innovación en el sector de la logística, en DACHSER confiamos en una conectividad digital perfecta, tanto en nuestra propia red como con los sistemas de los clientes, y optimizamos continuamente todos nuestros procesos logísticos.

Dando forma al futuro.

Para asegurar que continuamos generando ideas nuevas, invertimos constantemente en tendencias, tecnologías, propuestas e innovaciones clave. Esto nos ayuda a seguir mejorando la calidad de nuestros procesos y a responder a los nuevos desafíos del mercado, ahora y en el futuro.

dachser.com



GERMAN AWARD FOR
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
2023