Número 1/2021

DACHSER revista

EL MUNDO DE LA LOGÍSTICA INTELIGENTE

En equilibrio entre estabilidad y transformación

Una nueva generación toma el relevo

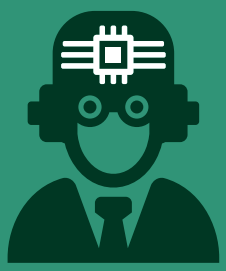
Mirar hacia el futuro

A la humanidad, del ayer al hoy, siempre le ha interesado saber qué será del mañana. Y para ello ha usado todo tipo de vía, aunque no todas consiguen el objetivo.

100 cuartetas proféticas («Quatrains») conformaban las «Centurien» del médico, farmacéutico y astrólogo Michel de Nostredame, conocido como Nostradamus (1503-1566). Las profecías que contiene abarcaban siglos y sus reinterpretaciones siguen fascinando a la humanidad hasta el día de hoy.

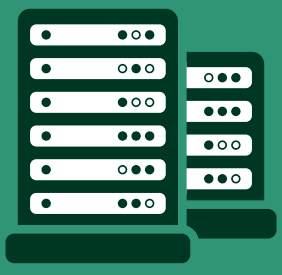
2012 era el año en el que estaba previsto el fin del mundo. O por lo menos era la conclusión de los solícitos intérpretes del calendario maya. La denominada «cuenta larga» del calendario astronómico empezaba sobre el 3114 antes de Cristo y seguía ciclos astronómicos y terrestres fijos hasta llegar al 2012, en el que acababa el registro. Como descubrió la investigación, los mayas no pretendían tanto predecir el fin del mundo con sus avanzadas capacidades astronómicas y matemáticas, sino predecir las cosechas y los designios reales.

0,38 por ciento era la posibilidad de acertar ocho veces al lanzar ocho veces una moneda. Otro tipo de acierto nos lo mostró el pulpo Paul en 2010. En el Mundial de fútbol de Sudáfrica el oráculo con tentáculos acertó los resultados de todos los partidos del once alemán con una tasa de acierto del cien por cien al decidirse por la caja con comida. Incluso en la final acertó. Los estudiosos de la estadística no saben a día de hoy si fue todo casualidad o si Paul tenía un sentido futbolístico sobrenatural.



6,5-12 billones de euros/año será la contribución de la inteligencia artificial al desarrollo económico mundial hasta el 2025 según estimaciones de la Comisión Europea. Lo que no considera la UE es que haya un peligro real de que los ordenadores dejen obsoleto al ser humano. Más bien al contrario: la automatización, el trabajo basado en el conocimiento y el uso de robots y coches autónomos podrían crear 60 millones de nuevos empleos a nivel mundial.

200 mil billones de cálculos por segundo realiza el ordenador más rápido del mundo. El Summit, también llamado OLFC-4, es así un millón de veces más veloz que el portátil más rápido. Este super ordenador del Oak Ridge National Laboratory, en el estado federal de Tennessee, en los Estados Unidos, se utiliza durante la pandemia de la COVID-19 para verificar los cálculos sobre posibles compuestos farmacológicos y su idoneidad como vacuna. Además, predice tornados y calcula cómo se propaga el cáncer en el cuerpo humano.



MESSAGE FROM THE CEO

Estimada lectora, estimado lector:

La Wikipedia describe la fiabilidad como «la probabilidad de buen funcionamiento de algo», sean personas, aparatos o materiales. Esto era cierto ya antes del coronavirus, pero la pandemia hizo que cobrase más relevancia en la economía, la política y la sociedad.

La fiabilidad constituye también la esencia de la logística inteligente y de sus redes mundiales. Además de ser sinónimo de la empresa familiar Dachser, siempre y sobre todo durante la crisis. A principios del año, completamos el relevo generacional de la Executive Board, planificado desde hace mucho tiempo. Junto con Robert Erni, Stefan Hohm, Edoardo Podestà y Alexander Tonn, asumo el cargo de CEO para mantener a Dachser en el camino del éxito y, al mismo tiempo, para aumentar la agilidad y de esta manera dar respuesta a los desafíos futuros.

Esto es algo que queremos hacer con ustedes, nuestros clientes y personal. Con confianza en las fortalezas propias y en el poder creativo de la colaboración. Nuestro credo es y sigue siendo: Puedes confiar en Dachser.

Atentamente,
Burkhard Eling, CEO de Dachser

En portada

06 **Cambio de dirección:** Alianza con el futuro - la transición a una nueva generación en la Junta Directiva de Dachser

Foro

12 **Personas y mercados:** La fuerza de lo posible

14 **Ensayo:** Juego de equipo: Juntos, más fuertes

Competencias

16 **Food Logistics:** Aunar intereses - la plataforma de frescos en Renania del Norte-Westfalia

20 **Seguridad de TI:** Consulta con el experto de seguridad TI de Dachser

22 **Laboratorio del futuro de Dachser:** GNL como tecnología puente

24 **Air & Sea Logistics:** Con los pies en el suelo en todo el mundo: el transformador de madera Kaindl

28 **Oportunidades en la logística:** Incorporación a medida - programas de formación

Red

30 **Competencias de red:** Noticias del mundo Dachser

32 **Dachser Iberia:** Mujeres al poder contra el coronavirus

Buenas noticias

35 **Logística de vacunas:** Cadenas de suministro frías

DACHSER eLetter (en inglés): Suscribirse ahora

Historias fascinantes del mundo de la logística. Suscríbase fácilmente en: www.dachser.es/eletter

Editor: DACHSER SE, Thomas-Dachser-Str. 2, D-87439 Kempten (Alemania), Internet: www.dachser.com **Responsable general:** Dr. Andreas Froschmayer **Dirección de la redacción:** Christian Auchter, tel.: +49 831 5916-1426, fax: +49 831 5916-8-1426, e-mail: christian.auchter@dachser.com **Redacción:** Theresia Gläser, Annette Rausch, Madlen Recla, Christian Weber **Comercialización:** Andrea Reiter, tel.: +49 831 5916-1424, e-mail: andrea.reiter@dachser.com **Realización general:** Schick Kommunikation, Kerschensteinerstr. 25, D-82166 Gräfelfing (Alemania), e-mail: info@schick-kommunikation.de **Director de proyecto:** Marcus Schick **Diseño:** Ralph Zimmermann **Fotografías:** todas las fotografías Dachser, excepto gettyimages (págs. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 22, 23, 30, 31, 32, 33, 35), Sebastian Grenzing (págs. 5, 11, 16, 17, 18, 19), Andrea Reiter (pág. 28), Kaindl (págs. 24, 25, 26, 27) **Ilustración:** Ralph Zimmermann (págs. 12, 13, 14, 15) **Impresión:** Holzer Druck und Medien Druckerei und Zeitungsverlag GmbH, Fridolin-Holzer-Str. 22-24, D-88171 Weiler im Allgäu (Alemania) Tirada: 36.000/62º año **Frecuencia de publicación:** trimestral Idiomas: alemán, inglés, francés, español **Traducción:** Klein Wolf Peters GmbH, Múnich (Alemania). Este producto está hecho de material certificado FSC® y otras fuentes controladas.

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C051146
www.fsc.org

Climáticamente neutro
Impreso
ClimatePartner.com/11886-2101-1016

CROSSDOCKING

Hacer historia

90 años de Dachser: De una empresa de transporte unipersonal a proveedor de servicios logísticos global. El próximo presidente del Consejo de Supervisión, Bernhard Simon, lleva a los espectadores en un viaje por el tiempo y muestra cómo también en el futuro se pueden mantener la constancia y la continuidad de la empresa familiar mediante el cambio de dirección planificado desde hace mucho.

www.youtube.com/dachser

Más allá de la barrera del sonido

La «música» empresarial en las redes sociales suena sobre todo en LinkedIn. Las publicaciones de Dachser gustan cada vez a más seguidores. Ahora acabamos de romper la barrera de los 100.000. ¡Acompáñenos con un clic!

www.linkedin.com/company/dachser

Sostenibilidad en San Sebastián

Desde hace más de un año, Dachser utiliza bicicletas de carga eléctrica en el casco histórico de la ciudad vasca de San Sebastián, una solución flexible para la entrega de mercancías que al mismo tiempo protege el medioambiente.

http://bit.ly/Dachser-San-Sebastian-bicicletas

Dachser Argentina, al cargo de las exportaciones de yerba mate

La demanda de yerba mate va en aumento: CBSé, el líder del mercado en la categoría de bebidas de yerba mate, en rápido crecimiento, designó a Dachser Argentina para la gestión de las exportaciones al mercado mexicano.

http://bit.ly/Dachser-Argentina-Mate

En equilibrio entre estabilidad y transformación

Más agilidad como respuesta a la dinámica del mundo

En enero, una nueva generación asumió la dirección de Dachser. El equipo que conforma la Executive Board, con el nuevo CEO de Dachser, Burkhard Eling, representa el equilibrio entre estabilidad y transformación en la empresa familiar. Andreas Froschmayer, Corporate Director Corporate Strategy & PR informa sobre un paso preparado con mucha antelación que vincula el origen con el futuro.

Parece una paradoja: mientras que en todo el mundo se imponen confinamientos derivados del coronavirus que detienen la vida pública y múltiples sectores económicos del comercio minorista, el turismo y la gastronomía una y otra vez, el mundo parece girar cada vez más rápido. La digitalización, la globalización, el cambio climático y las nuevas tecnologías de la movilidad avanzan de forma nunca vista. Los mercados y la convivencia en la economía, política y sociedad cambian de forma cada vez más dinámica. La «transición», es decir, el proceso de pasar a un nivel diferente y nuevo, parece haberse convertido en el leitmotiv a la hora de prepararse para tener éxito en el futuro. También y sobre todo en la logística.

En Dachser, este paso encuentra su expresión en el cambio de la dirección que lleva mucho tiempo preparándose. Bernhard Simon y Michael Schilling pasan de la Executive Board al Consejo de Supervisión. Ahora, una nueva Executive Board, con Burkhard Eling como CEO y portavoz de la junta directiva, dirigirá el negocio operativo de la empresa familiar.

«Mis compañeros de la directiva y yo mismo asumimos el control de una empresa extremadamente robusta y en marcado crecimiento a la que ni siquiera los desafíos de la crisis del coronavirus pudieron desviar de su curso. Las personas que integran Dachser, gracias a su enorme know how y compromiso fueron capaces de mantener en marcha las cadenas de suministro de nuestros clientes, también en condiciones adversas», aclara Burkhard Eling en la nota de prensa emitida a raíz del cambio de dirección. «Con la confianza y respaldo de la familia propietaria, mantendremos como equipo directivo la cultura única y orientada a las personas de la empresa familiar Dachser, al tiempo que hacemos evolucionar la empresa con sentido de proporción y agilidad para llegar a ser el proveedor logístico más integrado del mundo», continúa el CEO. →

Evolución en vez de revolución

La transición de una generación a la siguiente es un desafío particular para una empresa familiar. No en todas partes está regulada la sucesión y, cuando sí lo está, muchas veces hay una falta de claridad sobre cómo se va a vincular la «herencia» (es decir, el origen y las raíces de la empresa) con nuevos comienzos y una evolución continua. Cuando la transición está planificada, se hablaría más de una evolución que de una revolución.

El profesor Peter May, uno de los principales consultores de empresas familiares y pionero del pensamiento estratégico del propietario en estas estructuras, marcaba en cierto momento la dirección en una entrevista con la revista DACHSER: «Las empresas que superan con éxito este proceso son aquellas que disponen de estrategias creadas a largo plazo, modelos inteligentes y estables de financiación y una conciencia sana del riesgo que se orienta principalmente a garantizar que se mantengan los valores de la empresa a largo plazo. En este sentido, el nivel de profesionalidad de todas las divisiones de la empresa desempeña un papel decisivo, así como la capacidad de permitir nuevas perspectivas y enfoques innovadores en la empresa».

El cambio de dirección en Dachser trata precisamente de esto. Para continuar una historia de más de 90 años de éxitos, el nuevo CEO, que ya se incorporó a Dachser en 2012 y que desde 2016 preparó la «transición» con Bernhard Simon, apunta el camino: «Para que la empresa continúe manteniendo el equilibrio de estabilidad y transformación,

La Executive Board de Dachser (de izq.): Robert Erni, Alexander Tonn, Burkhard Eling, Edoardo Podestà y Stefan Hohm

LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE DIRECTIVOS DACHSER

Burkhard Eling, CEO

El que durante mucho tiempo fue Chief Financial Officer (CFO) de Dachser, lidera la unidad ejecutiva Corporate Strategy, Human Resources, Marketing a la cual también pertenecen el Corporate Key Account Management y la división Corporate Governance & Compliance.

Alexander Tonn, COO Road Logistics

Este directivo de 47 años que ya lleva 20 años en la empresa, es responsable de la red de transporte terrestre europea para mercancías industriales y alimentación. Asimismo, también seguirá dirigiendo la Business Unit European Logistics Germany.

Edoardo Podestà, COO Air & Sea Logistics

La parte de carga aérea y marítima de Dachser no ha sufrido ninguna modificación. La dirección mantiene Edoardo Podestà desde octubre de 2019 como COO Air & Sea Logistics. Este italiano de 58 años con base profesional en Hong Kong fue nombrado Managing Director del negocio de carga aérea y marítima de Dachser en la Business Unit Asia Pacific en 2014.

Stefan Hohm, CDO

La nueva unidad ejecutiva IT & Development la dirige Stefan Hohm (48) como Chief Development Officer (CDO). Hohm lleva 28 años en Dachser y últimamente fue responsable de investigación y desarrollo como Corporate Director, así como para el área de Corporate Solutions de Dachser. A mayores del desarrollo TI, asume ahora la logística de contratos a nivel mundial como parte de sus responsabilidades.

Robert Erni, CFO

Este suizo de 54 años asume la unidad ejecutiva financiera como Chief Financial Officer. Antes de su llegada a Dachser fue Group CFO casi siete años y responsable de la unidad ejecutiva financiera del proveedor logístico Panalpina. Es decir, un gerente financiero logístico con mucha experiencia internacional.

«Las empresas que superan con éxito este proceso son aquellas que disponen de estrategias creadas a largo plazo, modelos inteligentes y estables de financiación y una conciencia sana del riesgo».

Prof. Peter May, fundador de Peter May Family Business Consulting, una de las empresas de consultoría líderes para empresas familiares

la nueva Executive Board de Dachser seguirá de forma consecuente sus pautas estratégicas propias, dado que orientan a Dachser, allanan el camino a un comercio ágil en mercados dinámicos y permiten el éxito empresarial sostenible en la práctica y en la capacidad de conexión futura», aclara Burkhard Eling.

El nuevo equipo se ha preparado de forma intensiva. «En los últimos meses, nos hemos aclimatado a nuestros nuevos puestos y en muchos sentidos nos hemos convertido en un equipo. Nos vemos bien posicionados para dominar los desafíos futuros», resume Burkhard Eling el éxito de la preparación conjunta. «Para ello, confiamos en el sentido de la proporción y la velocidad adecuada que definen a Dachser como una empresa robusta, de éxito y relevante para el sistema». La empresa superó con creces la prueba de la crisis. «Demostramos que comprendemos nuestros procesos y nuestro negocio hasta el último detalle y que, además, los dominamos totalmente. Les pudimos dar estabilidad a nuestros clientes y socios de servicio. Vivimos los valores de nuestra empresa».

Las bases para las reflexiones y decisiones estratégicas que determinan el trabajo diario de Dachser las establece la Misión. En cierto sentido, es el nexo de unión de todos los negocios del proveedor logístico: «Creamos la combinación e integración de la red de servicios logísticos más inteligente del mundo. De esa manera, optimizamos el balance logístico de nuestros clientes».

La red llega a todas partes

Una Misión clara es una brújula que muestra el camino hacia el futuro y que al mismo tiempo ayuda a mantener el rumbo deseado en el camino de llegar a ser el proveedor de servicios logísticos más integrados. Las pautas para ello las resume un compromiso claro: «La red llega a todas partes». «Queremos seguir ampliando la red de Dachser en extensión y densidad geográfica para dar un mayor servicio a los clientes europeos y mundiales y, para en el marco de nuestra misión, llegar a ser la «empresa logística más integrada», Burkhard Eling fija el rumbo.

De esta manera, Dachser y la nueva dirección siguen manteniendo el mismo espíritu. Basta con echar la vista atrás: al principio del desarrollo estratégico, la red estaba muy centrada en Alemania y en sus vecinos inmediatos y muy alejada de un pensamiento de red europea con todos los estándares e hitos de calidad que hoy en día parecen obvios. Para tener posibilidades de futuro también en los mercados en expansión, a partir de los años 90 Dachser creó condiciones tanto físicas como informáticas.

Con enormes esfuerzos, se pusieron en marcha procesos integrados en las dos Business Lines «European Logistics» y «Food Logistics». Una gestión de cambio intensiva en aquel momento convenció a todo el personal de Europa para trabajar en una red única y para aprovechar cada día sus ventajas. El éxito con nuestros clientes europeos confirmó la idoneidad del paso. Fue un motor que lanzó una cultura Dachser transnacional y que también tuvo un efecto en las redes mundiales de Air & Sea Logistics. Esto nos ayuda a tejer más densamente nuestra red global y a permitir siempre un comercio ágil.

A prueba de crisis

La nueva Executive Board también ha tomado como prioridad en el desarrollo de Dachser la disponibilidad y capacidad de gestión de la red. Esa robustez que se deriva de ello es también la base para poder reaccionar en cualquier momento ante imprevistos como la actual crisis del coronavirus. Mantener las cadenas de suministro que son esenciales para abastecer a las industrias y poblaciones y que deben seguir funcionando incluso en circunstancias complicadas, solo es posible con una «red que respire», con sistemas bien engrasados y con personas que saben lo que hacen, a dónde quieren ir y qué quieren conseguir juntas.

«Queremos, con énfasis y por convicción, optimizar el servicio al cliente», aclara Burkhard Eling. La perspectiva también responde a intereses propios: «Cuando nuestros clientes se convierten en embajadores de nuestra eficacia, la consecuencia será el éxito y el beneficio para todas las partes».

Ir con los tiempos en lo operativo es una cara de la transición exitosa; la otra es comunicar sus bases y significado. En Dachser es esencial la tríada de estrategia, estructura y cultura para la vinculación y fidelidad de nuestra dirección y plantilla a la empresa. Los valores centrales de Dachser son los puntos que permanecen fijos en cada cambio: espíritu empresarial y valor para la innovación, responsabilidad, sostenibilidad, lealtad y compromiso, integridad y honestidad, cultura abierta y respeto; el compromiso con estos valores a todos los niveles ofrece la claridad y orientación necesaria para la gestión diaria de la dirección y del personal. Para la nueva dirección esto quiere decir: garantizar la confianza en Dachser y seguir creando más confianza.

Valores válidos a nivel mundial

Dado que Dachser no solo conoce sus valores, sino que también de forma consciente y decidida los vive y los expresa al exterior de forma proactiva, la empresa crea las condiciones base para seguir creciendo en el futuro de forma «sana». Esto incluye también la Compliance, es decir, la sensibilización permanente sobre las reglas →

Cada directivo de Dachser no solo tiene que tomar sus propias decisiones operativas, pero también participar en el desarrollo de temas corporativos y después comunicarlos, según el valor empresarial de «responsabilidad integradora». Básicamente, para Dachser se trata de reconocer desafíos a tiempo, de generar innovaciones y no simplemente de reaccionar.

de comportamiento que están integradas en la cultura Dachser y a nivel mundial en las normas éticas y directrices básicas aceptadas de forma universal. El término «Integrity in Logistics» le ha dado una importancia central a estos valores y normas y constituye un anclaje para la gestión mundial de la empresa.

De gran importancia para el desarrollo posterior de Dachser como actor mundial y corporate citizen es también que los accionistas apoyen ese curso, incluso cuando, tras el paso de Bernhard Simon del negocio operativo al Consejo de Supervisión, no haya ningún miembro de la familia a la cabeza de la empresa. Los accionistas están comprometidos con la empresa familiar, mantienen una estrecha cohesión y están dispuestos a anteponer los intereses legítimos de la empresa a sus intereses individuales. Tanto para la nueva dirección como para el personal, ese paso es ya un gran voto de confianza y una gran motivación, sobre todo en la transición.

«En tiempos complejos tenemos una responsabilidad todavía mayor con respecto al personal, sobre todo la gente joven», enfatiza Burkhard Eling. «Capacitar, promover y retener a la siguiente generación como empleados valiosos para después ofrecerles permanecer a largo plazo forma parte de nuestra cultura. Y también es una ventaja mutua cuando siempre tenemos que confiar los unos de los otros». Esa unión leal también caracteriza en Dachser a la relación de hace muchos años con nuestros socios de transporte, a quien la empresa logística quiere dar la mayor seguridad mediante pedidos continuos y un pago justo y rápido.

El mensaje de la nueva dirección es claro: «Mantendremos todo lo bueno que hace única a Dachser. Al mismo tiempo, con la confianza y apoyo de la familia propietaria, trabajaremos para incrementar nuestra agilidad. Esto es particularmente necesario debido al aumento del ritmo de la digitalización en todos los ramos y divisiones. Así podremos seguir avanzando en nuestro camino para ser el proveedor logístico más integrado del mundo». Por ello, Dachser se enfrentará de forma activa a los desafíos centrales de la próxima década: la digitalización, pero manteniendo al mismo tiempo una cercanía al cliente, sostenibilidad y falta de personal cualificado. La exigencia que nos hemos propuesto es mantener las cadenas de suministro en todo momento y en su totalidad para ofrecer la misma calidad, para y con los clientes. «Se puede confiar en Dachser: queremos vivir este lema con honestidad», indica Eling. También porque esta transición ya es un paso hacia el futuro.

Andreas Froschmayer

Dachser está bien preparada para los desafíos del futuro

«Las empresas familiares perduran en el tiempo»

Las empresas familiares crecen a menudo de forma más fuerte que el mercado y demuestran, precisamente en tiempo de crisis, que están preparadas para el futuro. Los motivos para ello los aclara el profesor Hans-Liudger Dienel, historiador de tecnología e investigador del futuro en la Universidad Técnica de Berlín.

Profesor Dienel, ¿qué ventajas tienen las empresas familiares con una dinámica de desarrollo avanzada?
Prof. H.-L. Dienel: Durante mucho tiempo, las empresas familiares se consideraron como modelo en vías de extinción. En comparación con las multinacionales y las sociedades anónimas, muchos economistas las conceptualizaban como una reliquia de la historia económica que desaparecería en algún momento. Pero lo que pasó fue precisamente lo contrario. Las empresas familiares están deseosas de crecer e innovar y demuestran, precisamente en tiempo de crisis, que están preparadas para el futuro.

¿Por qué es esto así?
A diferencia de, por ejemplo, las sociedades anónimas que en general se gestionan con vistas al beneficio a corto plazo, las empresas familiares, así como las fundaciones, se centran más en la tradición, la identidad, el origen y el largo plazo, además de contar con una mayor independencia del mercado de capitales. Esto les permite tomar decisiones audaces y definir valores a largo plazo que son sumamente necesarios en la internacionalización y la globalización.

¿Dónde están los riesgos?
Lo más crítico suele ser la transición de una generación a la siguiente. Si no se planifica con tiempo y según reglas claras, si no es de mutuo acuerdo con la familia, pueden irse al traste en un tiempo récord empresas que habían tenido mucho éxito. Tenemos muchos ejemplos de esto en la historia. Pero Dachser muestra que las cosas pueden ir en otro sentido: El debate sobre corporate governance todavía no había tomado impulso en Alemania cuando Dachser ya había modernizado su estructura de gobernanza empresarial.

«Las empresas familiares están deseosas de crecer e innovar y demuestran, precisamente en tiempo de crisis, que están preparadas para el futuro».

Prof. Hans-Liudger Dienel

¡Ommm!

Las aplicaciones de meditación y mindfulness experimentan un boom. Precisamente con ayuda del teléfono móvil deberíamos relajarnos y reducir el estrés. ¿Cómo se come eso? Pues hay millones de usuarios de diferentes aplicaciones de meditación que están convencidos de ello.
Dirk Lehr, psicólogo de la Leuphana Universität Lüneburg ve mucho potencial para la salud mental y para mayor rendimiento en el día a día en los ejercicios de mindfulness y meditación vía smartphone: «Algunos estudios iniciales muestran de media un efecto positivo y un ánimo en general mejor».

87 %

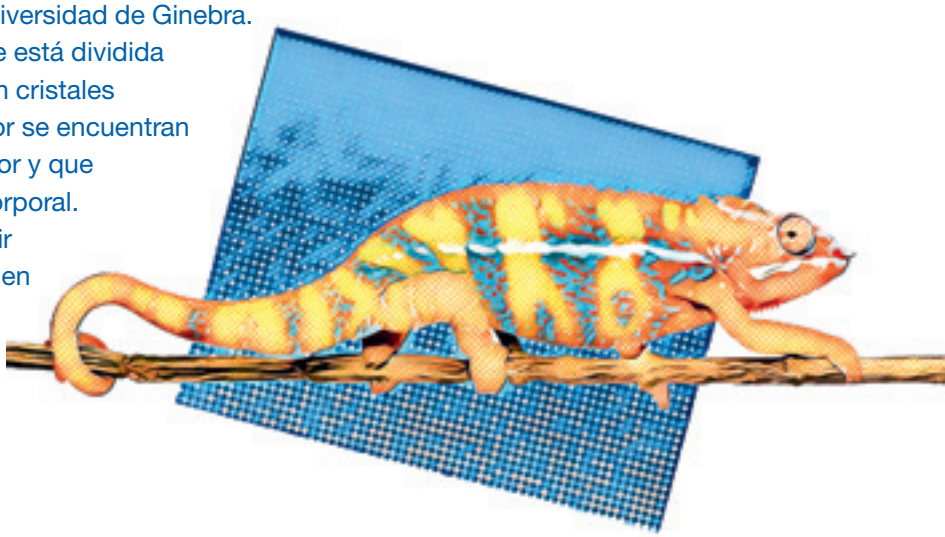
de los decisores logísticos valoraron en 2020, según un estudio de la Unión Federal Alemana de Logística, sus oportunidades derivadas de la transformación digital de su empresa como «altas» o «muy altas» (37 %). El 23 % veían en ella grandes riesgos para su negocio.

¡A compostar!

Los aparatos electrónicos son una bendición y maldición al mismo tiempo. Cuando se habla del medioambiente y del uso cuidadoso de los recursos, el balance en cuanto a los desechos electrónicos suele ser bastante pobre. Esto podría cambiar. Porque los científicos del Instituto de Tecnología de Karlsruhe (KIT) fueron capaces por primera vez de producir pantallas de material orgánico que se pueden compostar después de usarlos. Al barnizar con gelatina, las pantallas se pegan a diferentes fondos y se pueden incluso llevar de forma directa en diferentes partes del cuerpo sobre la piel. Como indicadores para sensores son adecuados por ejemplo para aplicaciones de diagnóstico en la medicina o para el embalaje de alimentos con displays compactos para sensores de control de calidad.

Dragones chulos

Los camaleones pantera son verdaderos artistas. Dependiendo de su humor pueden cambiar de color y mantener la cabeza fría en condiciones de mucho calor. La forma de conseguirlo ha sido objeto de estudio de investigadores de la Universidad de Ginebra. Estos pequeños dragones utilizan la piel, que está dividida en distintas capas. En la capa superior tienen cristales de colores bien ordenados. En la capa inferior se encuentran cristales sin orden, que reflejan el sol y el calor y que ayudan al animal a regular su temperatura corporal. Los investigadores quieren desarrollar a partir de ahí sistemas de climatización que funcionen totalmente sin aporte de energía y recursos.



Nuevas dimensiones en el tratamiento de datos

«Las redes complejas deben calcularse de forma muy flexible», comenta el profesor Michael ten Hompel de la cátedra de Manipulación y Almacenamiento de Materiales de la Universidad Técnica de Dortmund. En el futuro sería posible que los ordenadores cuánticos ayudasen a las empresas logísticas. La tecnología que respalda estas supercomputadoras va en ese sentido. La avanzadilla la representa el ordenador cuántico 53 Cúbits de Google, que ha solucionado una tarea altamente compleja en tres minutos y 20 segundos, para la cual el ordenador más potente convencional, el «Summit», hubiera necesitado 10.000 años.

¿Multitasking? ¡Olvídalo!

Ver una serie mientras miras algo en Twitter y revisas el muro de Instagram: Es muy de moda el mutitasking de los medios. Sobre todo en la gente joven. Pero como muestra un estudio de «Nature», esa ocupación simultánea con diferentes medios tiene consecuencias inquietantes para la atención y la memoria. El grupo de investigación constató en jóvenes adultos de entre 18 y 26 años que al hacer uso múltiple de diferentes medios su patrón de actividad cerebral relacionada con la memoria episódica, estaba menos pronunciado. La recomendación de los investigadores: Evitar el multitasking de medios durante una clase o videoconferencia y al ver la televisión no mirar también Facebook.

Los seres humanos siempre lograron grandes cosas en equipo

«Una mano lava la otra», que diría el refrán

Juntos, más fuertes

No hay quien se libre de un cierto egoísmo, pero lo cierto es que el ser humano trabaja muy bien en equipo, algo que demuestra un breve recorrido por la historia de la cultura.

Estos días se invoca en todo momento un nuevo espíritu de equipo. «Juntos frente a la crisis», «unidos frente al coronavirus», «quédate en casa»: Estos eslóganes, o algunos parecidos, nos han acompañado por todas partes durante la pandemia. Son llamamientos a poner lo común por encima de los intereses individuales; un comportamiento que está claro que algunos de nuestros congéneres no entienden demasiado. «El hombre es un lobo para el hombre», escribía ya el poeta Tito Maccio Plauto en la Antigua Roma, antes de que el filósofo inglés Thomas Hobbes reformulase el dicho en el siglo XVII.

Un poco más tarde, los economistas extrajeron de él el concepto de homo economicus. No suena tan brusco, pero en el fondo describe lo mismo: que el mundo está lleno de gente egoísta a la que le importa un comino el bienestar ajeno.

Sin embargo, las experiencias del día a día contradicen esta imagen deprimente. Las personas rechazan acciones que dañan directamente a otras. El apoyo mutuo, por otro lado, es valorado en todas partes: ayudamos a los conocidos en una mudanza, nos esforzamos en equipo en el deporte y participamos voluntariamente en asociaciones.

El beneficio propio no lo es todo

La capacidad de dejar en segundo plano las necesidades propias de vez en cuando y generar empatía por los demás no solo se debe a las normas sociales. Parece que ese mirar más allá del propio ombligo está anclado en nuestro ADN, en el sentido más literal del término, según ha constatado la investigación. Incluso los bebés de año y medio comparten su comida con otros, incluso cuando ellos mismos tienen hambre. Otros experimentos han demostrado que los niños de tres años no solo resuelven acertijos como una rutina en un equipo, sino que reparten los juguetes que han obtenido de esta manera.

Desde la óptica de la biología de la evolución a primera vista todo esto parecería contraintuitivo: en última instancia, los egoístas deberían de tener una «ventaja de aptitud» y por lo tanto aumentar sus posibilidades de reproducirse. Pero en el mundo de los cazadores y recolectores, los individualistas no llegaban muy lejos. Para sobrevivir en el mundo salvaje era necesaria la colaboración, sin ir más lejos, para atrapar un mamut. De hecho, muchos animales (entre ellos los lobos) salen a cazar en grupo, aunque el reparto justo del botín en grupos grandes es típico del homo sapiens según las observaciones de la biología.

El sentido de la justicia nos sigue alentando hoy. Muchas veces pedimos algo a cambio por nuestro apoyo; «una mano lava la otra», que diría el refrán. En otros casos, tenemos por lo menos la expectativa de que en algún momento de necesidad alguien nos ayude. Eso sí, como es comprensible, cualquier intento de aprovecharse de nuestra generosidad nos provoca alergia.

Más productivos colectivamente

La capacidad de actuar en equipo fue decisiva para la evolución de la humanidad. Unida al desarrollo de las distintas lenguas, permitió organizar operaciones complejas de cooperación más allá de la caza: nuestros antepasados desarrollaron herramientas y llegaron a la agricultura y a la ganadería. A lo largo de milenios se fue creando una distribución de tareas cada vez más definida; sofisticadas redes de comercio garantizaban que las mercancías llegasen de los productores a los consumidores.

La evolución llegó a su cumbre con la industrialización: una era de la colectividad. La división del trabajo en pequeños pasos llevó a un impulso de la productividad sin precedentes del que se beneficiaron amplios sectores de la sociedad. Desde el punto de vista de los operarios de las fábricas, en ese momento trabajar en equipo significaba apagar el cerebro para trabajar en cadena subordinándose a especificaciones, normas y estándares.

Hoy en día, vuelven a contar sobre todo aquellos que tienen ideas porque en una sociedad del conocimiento complejo no hay avance sin especialistas. Integrarlos en organizaciones sin restringir su talento es uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan sobre todo las multinacionales. Todos los esfuerzos se centran en «crear equipo». Se ha reconocido lo importante que es el vínculo social para que personas con experiencias y contextos diferentes puedan colaborar de forma eficaz.

Un acicate para conseguir lo casi sobrehumano es poner a muchos genios individuales a tirar de la misma cuerda. Como ejemplo clásico de colaboración contemporánea se suele citar la llegada a la Luna hace ya más de 50 años por sus exigencias técnicas extremas. En los últimos meses se compara este hito a menudo con el desarrollo de la vacuna contra el coronavirus, que se ha conseguido en tiempo récord. ¿Conseguirá que la pandemia sea en breve menos aterradora? Pues dependerá un poco de todos nosotros.

S. Ermisch

Las personas prefieren renunciar a algunas ventajas a permitir que los egoístas se salgan con la suya. Esto lo demostró la psicología empresarial con un experimento de laboratorio que se ha repetido muchas veces: En el «Ultimatum Game» un sujeto A recibe una cantidad de dinero, que se supone que tiene que compartir con el sujeto B. B puede rechazar la propuesta, pero entonces ambas personas se quedan sin nada. En general, las propuestas inferiores al 20 por ciento suelen rechazarse. Con lo cual, la gente regala dinero para educar a sus semejantes. Los sujetos A anticipan el fenómeno y de promedio ofrecen de partida un 40 por ciento del importe.

Aunar intereses

Gracias a una nueva plataforma de frescos con conexiones directas a la red, Dachser Food Logistics acerca a tres productores de alimentos de forma más rápida a sus clientes de Alemania y Europa desde Neuss.

Cuando el día a día va a toda velocidad, los deportes de resistencia son el medio elegido por muchas personas para despejar la cabeza, absorber nuevas ideas y obtener un chute de energía al aire libre. Por eso, en el poco tiempo libre que le queda, a Stefan Behrendt le gusta salir a rodar con su bici de carreras. Al mismo tiempo, el General Manager del centro logístico de Dachser del Bajo Rin ha liderado a su equipo en los últimos dos años en el hito de máximo rendimiento «deportivo» de crear una oferta logística universal para los fabricantes de producto fresco en medio de la pandemia del coronavirus.

Dachser ha invertido unos 2,5 millones de euros en Neuss, cerca de Düsseldorf, para reformar un almacén con una superficie de almacenamiento refrigerado de unos 26.000 palés. En las difíciles condiciones de la pandemia, se contrataron y capacitaron 80 personas. Alfred Miller, Managing Director Dachser Food Logistics, destaca: «Aquí tenemos las condiciones óptimas para integrar los grandes volúmenes del almacén con las cantidades de los clientes de distribución de la región y así abastecer a la mayoría de los almacenes centrales de las cadenas minoristas alemanas directamente desde la fuente. De esta →

Tres grandes clientes de alimentos bajo un mismo techo

La nueva plataforma de frescos ...

... con sus servicios diversos ...

... abre nuevos caminos hacia los mercados

manera llevamos la eficiencia de la logística de alimentación a un nuevo y más elevado nivel». La combinación de diversos factores marca la diferencia decisiva. «Garantizamos cadenas logísticas tan eficientes como fiables que sean capaces de gestionar las grandes cantidades y las variaciones típicas del sector. En cuanto a los cargadores, los liberamos de muchos trámites y atención al cliente. Además, contamos con una logística de la información muy digitalizada que acompaña al envío: todo de un mismo proveedor», continúa Miller.

De la práctica para la práctica

El General Manager, Stefan Behrendt, explica cómo en 2019 llegó el momento de aplicar una idea largamente pospuesta. El centro logístico de Dachser del Bajo Rin, que está en el centro de un área metropolitana de más de diez millones de personas, recibió, más o menos al mismo tiempo, la solicitud de tres grandes productores de alimentos de asumir el servicio de almacenamiento a temperatura controlada: del productor lácteo Arla, Ornua (conocido por la marca «Kerrygold») y el productor de zumos frescos Valensina.

«Tanto Ornua como Valensina ya eran clientes de Dachser desde hacía muchos años en el ámbito de la distribución y buscaban una solución logística integral. El gigante lechero danés Arla, que distribuye productos de sus lecherías en toda Europa, apareció a mayores como nuevo cliente de almacenamiento», añade Behrendt. «Integramos estas solicitudes en un gran proyecto y preparamos un modelo para unir estas tres empresas bajo un mismo techo». Los grandes pedidos de los nuevos negocios pusieron a la delegación en situación de combinar los volúmenes del almacén multiusuario con las cantidades ya existentes de los clientes de distribución de la región para el transporte directo a los comercios minoristas. «Con esta nueva plataforma de frescos se puede abastecer directamente cada día y sin transbordo a un 70 por ciento de todos los almacenes centrales de las cadenas de minoristas de Alemania, así como de los Países Bajos, Bélgica y Austria», indica Behrendt.

Al almacenar sus existencias «en el corazón de la red», los clientes tienen la posibilidad de reaccionar muy rápidamente a pedidos a corto plazo, lo cual es ideal para expedidores de productos frescos con fecha de caducidad reducida y los desafíos que conlleva.

Un convincente paquete completo

Andy Johnson, Director Logistics de Arla Foods Germany y Ann-Katrin Gieß de ventas de Arla Foods ven a su empresa perfectamente posicionada con Dachser como proveedor de sistemas en la división de alimentos. «El paquete completo ofrecido por Dachser, desde el servicio de almacén en la plaza de Neuss a la sólida red de transporte con altas frecuencias de entrega a nuestros clientes comerciales, nos convenció desde el principio». Al igual que las formas de trabajar muy informatizadas del proveedor logístico, que garantizan la transparencia de la cadena de suministro.

«La digitalización de la cadena de suministro ha avanzado mucho en los últimos años y seguirá haciéndolo. Hay que aprovechar este potencial», indica con con-

Trabajo en equipo: lo más importante en Neuss

«Unir a tres clientes de alimentación en una plataforma de frescos permite que todos se beneficien de las sinergias».

Stefan Behrendt, General Manager Dachser Logistikzentrum Niederrhein

vencimiento Jürgen Retzlaff, director de logística de Ornua Deutschland GmbH. Para él, las ventajas de la colaboración con Dachser no solo radican en la flexibilidad respaldada por TI al gestionar horarios densos y la alta volatilidad del mercado, sino que también destaca el respeto al medio ambiente que se deriva de la consolidación de las cadenas de suministro.

Esto también lo enfatiza Felix Müller, uno de los directores del grupo Valensina: «La plataforma de logística de almacenamiento refrigerada se construyó con un estándar moderno para que nosotros, como clientes, así como Dachser, podamos trabajar de manera eficaz en el almacén multicliente. De esta manera, Valensina pudo mejorar su huella de CO_2 en la alimentación. Para nosotros es un aspecto importante».

Anticipando el plan previsto

La ampliación hacia coordinadora regional para productos frescos se hizo en varias fases. Para ello se equipó y modernizó una gran parte del almacén existente para productos con necesidades de refrigeración de 0 a 2 grados y de 2 a 7 grados. Realizar el traslado o más bien la instalación con el negocio en plena marcha y con los tres clientes en condiciones de pandemia resultó un desafío enorme. «Pero en cada momento pensaba: ¡vamos a conseguirlo! Y funcionó, hasta anticipamos el plan previsto», dice satisfecho Behrendt respecto al esfuerzo del equipo.

«Tras la implementación viene la optimización», estipula el director de la delegación. «El siguiente paso de la ampliación prevé crear 8.000 espacios de palé refrigerados más en 2021». En este caso, ya se está en negociaciones con más partes interesadas del campo de los productos lácteos, charcutería y comida preparada. Stefan Behrendt y su equipo lo están deseando: «Cuanto mayor sea el desafío, mayor será la diversión», indica este deportista nato con un toque de humor y añade: «Es posible que este año necesite unos kilómetros extra de bicicleta». **M. Schick**

Las ventajas de la plataforma de frescos de Neuss: consolidación desde la fuente hasta la entrega directa al comercio minorista, conexión con la red europea de Dachser, alta flexibilidad en la ejecución. Sobre todo para productores de alimentos refrigerados como lácteos, charcutería y comida preparada, esta oferta adicional de superficie de almacén refrigerado con preparación de envíos y distribución directa, constituye un valor añadido atractivo a la hora de llegar a sus clientes.

Seguridad de la información

Siempre ojo avizor

En Dachser, la protección de datos y sistemas tiene máxima prioridad. Christian von Rützen, Department Head IT Strategy Implementation de Dachser, comenta los desafíos para la seguridad de la información de hoy y mañana. Con su equipo internacional de IT-Security es responsable, entre otras cosas, de la gestión de la seguridad de la información en Dachser.

Señor von Rützen, ¿por qué es la seguridad informática tan importante para la logística? ¿Qué aspectos diferentes comprende el término?

Christian von Rützen: En un mundo digitalizado, las cadenas de creación de valor muy complejas y altamente optimizadas no pueden funcionar a menos que los datos correspondientes fluyan en paralelo a los flujos de mercancías. Estos datos deben estar disponibles, ser correctos y, en ocasiones, confidenciales. Además, tienen que cumplir con la legalidad en todo el mundo. Disponibilidad, integridad, confidencialidad y cumplimiento: estas son las cuatro dimensiones que guían la seguridad de la información en Dachser.

Dachser lleva ya casi una década certificada con la norma internacional de seguridad de la información, la ISO 27001. ¿Cómo ha ido evolucionando este tema en los últimos años?

Dachser ha crecido mucho en la última década. Nos hemos vuelto más internacionales, nuestros sistemas TI se han integrado y estandarizado a nivel mundial y hemos ido

«La seguridad siempre es el resultado de la acción combinada de la tecnología y de su uso correcto».

Christian von Rützen, Department Head IT Strategy Implementation de Dachser

creando interfaces sofisticadas con los sistemas de nuestros clientes. Por último, pero no menos importante, la dedicación en la división Corporate Research & Development nos da un gran impulso de innovación. En este entorno dinámico, unos procesos de seguridad óptimos son muy importantes, por ejemplo, para evaluar los riesgos o gestionar puntos débiles e incidentes. Nos alegra haber establecido estos procesos muy temprano gracias a la ISO 27001 y haberlos incorporado al día a día de la empresa.

¿Han aumentado los peligros con el tiempo?
El patrón de los intentos de ataque se ha multiplicado desde hace unos años. Su calidad y cantidad demuestran que el crimen organizado cada vez se profesionaliza más. En consecuencia, en Dachser también se dan los intentos de ataque que ocurren cuando se es usuario activo de la red... y que van en aumento. Por ejemplo, observamos muchos ataques por correo electrónico. En algunos casos incluso vienen de socios comerciales reales cuyos sistemas han sufrido un ataque con éxito.

¿Cómo se posiciona Dachser en el tema de la seguridad informática?
Para empezar, la seguridad es básicamente una cuestión de trabajo en equipo. Por una parte, tenemos a la dirección de seguridad de la información que establece las reglas y procedimientos basados en un análisis de riesgo y que comprueba su cumplimiento. Luego tenemos el Security Operations Center, que reconoce y evita de forma temprana los intentos de ataque. Por último, pero no menos importante, están todos los equipos TI y todos los usuarios que contribuyen a la seguridad en el marco de sus actividades laborales. De vital importancia es que la dirección de la seguridad de la información mantenga un contacto estrecho con los equipos involucrados y afectados. Todas las partes involucradas crecen así con sus tareas y van avanzando para ajustarse a los desafíos cambiantes.

¿Cómo puede cada persona y cada empresa hacer más por la ciberseguridad?
La seguridad siempre es el resultado de la acción combinada de la tecnología y de su uso correcto. Esto no se aplica solo a las TI: no llega con instalar una cerradura en la puerta de casa, hay que pasar la llave y no dejar una copia debajo del felpudo. Por eso no podemos dejar de enfatizar la importancia de lo que hace cada persona en el día a día. En este sentido resaltamos tres aspectos: actuar con una cierta precaución y atención cuando gestionamos correos electrónicos y la red, informar de casos y seguir las directrices de seguridad.

¿Qué esperan los clientes de Dachser en el tema de seguridad TI y cómo van cambiando sus expectativas?
Nuestros clientes se encuentran, igual que nosotros, en plena transformación digital: amplían considerablemente sus sistemas TI o los instauran de cero, y desarrollan nuevas interfaces para crear valor. Este impulso innovador se da en un ramo TI mundial maduro. A diferencia de lo que pasó con el boom del puntocom de hace ya veinte años, ahora están en juego grandes valores y el funcionamiento de economías completas. Por ello la seguridad y la fiabilidad son indispensables en esta dinámica fase de innovación. Como comentaba, esto es válido también para nuestros clientes, socios y para nosotros mismos.

¿Dónde se encuentran los mayores desafíos de seguridad TI del futuro y cómo se prepara Dachser ante ellos?
La seguridad de la información refleja los desafíos de la transformación digital: proteger lo que ya hay, al mismo tiempo crear muchas cosas nuevas e implicar a todas las partes en el proceso. Ejecutar con efectividad esta tríada es para nosotros el mayor desafío para los años venideros. Los aspectos relativos a la seguridad deben respetarse más que nunca para que Corporate IT pueda pasar con éxito a ser un orquestador de productos de software, es decir, una entidad que armonice los sistemas propios con las mejores aplicaciones disponibles en el mercado. De todas formas, estamos bien preparados para esta tarea.

INFO

Seguridad informática certificada

La norma internacional ISO 27001 describe cómo manejar de forma segura la información en las empresas. Cubre todos los aspectos de la seguridad de la información: desde la disciplina técnica de protección frente a virus, rechazo de spam y seguridad en el uso de internet hasta la planificación a prueba de fallos y de emergencias, pasando por aspectos organizativos como las normas de confidencialidad y las directivas de uso TI. Para renovar la certificación, se debe demostrar la mejora continuada en las auditorías anuales.

Combustibles alternativos

GNL como tecnología puente

El gas natural licuado o GNL está destinado a promover la protección ambiental en el transporte de mercancías por mar y carretera. Sin embargo, este combustible solo resulta una energía alternativa razonable y una tecnología puente hacia los vehículos de emisiones cero si se produce de forma sostenible.

El gas natural licuado (GNL) es gas natural que se ha llevado al estado líquido a -160º. Se conserva en tanques aislados especiales y, en comparación con el gas natural normal, el licuado consigue una densidad de energía 20 veces mayor con el mismo volumen. Esta propiedad del GNL se ha utilizado desde hace décadas en el comercio mundial de gas natural.

Siempre que no es posible el suministro por gaseoducto, el GNL se transporta en los llamados buques metaneros. Un 40 por ciento del comercio del gas natural mundial se realiza de esta manera. El mayor exportador es el estado del Golfo de Qatar, donde la petrolera Shell opera las instalaciones de licuefacción como líder de mercado del GNL. El mayor mercado del GNL es la UE, sobre todo España, Francia e Italia.

En el marco del debate sobre la protección ambiental, también el GNL se ha defendido como combustible alternativo para el transporte de mercancías. Aproximadamente 350 de las alrededor de 60.000 embarcaciones oceánicas más grandes del mundo funcionan con GNL. En comparación con la propulsión a fueloil pesado, los contaminantes atmosféricos que emite la chimenea del barco se reducen considerablemente, sobre todo el azufre, óxido nítrico y las partículas finas. En este caso, el GNL ofrece una clara ventaja ambiental.

No mucho mejor que el diésel

Pero los camiones son harina de otro costal. En este caso, en Europa el gas natural licuado compite con los motores diésel modernos de la clase de emisiones EURO VI, que utilizan de serie diésel ordinario con un cinco o siete por ciento de biodiésel. A pesar de algunas declaraciones, no existe una ventaja significativa en cuanto a los contaminantes atmosféricos. Esto lo constatan diferentes estudios y también lo confirma la Agencia Federal del Medio Ambiente alemana.

Igualmente, no existe la supuesta gran ventaja de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que son responsables del calentamiento mundial. Los análisis intensivos, también realizados por Dachser, establecen que los camiones propulsados con GNL fósil con motores de alta presión e inyección directa (HPDI), en el mejor de los casos liberan entre un siete y un quince por ciento menos de GEI frente a los camiones de diésel modernos. Por otra parte, los camiones con motores Otto (SI) a GNL no alcanzan casi ninguna mejora, a veces incluso emiten más GEI que los camiones diésel.

El principal comprador de GNL es la UE, el mayor exportador es el estado del Golfo de Qatar

Además de las emisiones directas de CO_2 por la combustión del motor (tank-to-wheel), estos resultados también tienen en cuenta las emisiones de la producción de GNL (well-to-tank). Si el cálculo se basara en el GNL que se produce por fracking en los EE.UU., ni siquiera los camiones con GNL con motores HPDI mostrarían ninguna ventaja. A menudo nos olvidamos de la llamada «fuga de metano» de los tanques y motores a GNL. Esta debilidad técnica que no puede evitarse totalmente es la responsable de que acabe directamente en la atmósfera un gas de efecto invernadero de gran impacto. Es este un efecto que no se puede ignorar dado que tiene un impacto negativo en el balance de CO_2 de los camiones a GNL.

El GNL bio como tecnología puente

La cosa cambia cuando se considera el GNL producido de forma sostenible, en vez de fósil, por vía sintética mediante el uso de electricidad renovable con tecnología power-to-liquid. Es este un proceso probado en cuanto a su técnica pero que seguirá siendo inviable desde el punto de vista comercial en el futuro próximo por su alta demanda energética.

También se puede producir gas natural líquido a base de biometano. El GNL bio tiene un contenido en metano del 99% y dispone con ello de mejores propiedades que el metano fósil. El GNL bio permite reducir en un 70 por ciento las emisiones de GEI frente a camiones diésel. Aun así, siempre hay que tener en cuenta la biomasa utilizada.

El mejor balance ambiental lo ofrecen los residuos y restos vegetales, los llamados «biocombustibles avanzados» según la Directiva europea RED II. Un nuevo tipo de GNL bio anunciado por Shell promete una reducción de GEI de casi el cien por cien (well-to-wheel). Con ello podría alcanzarse una neutralidad climática casi completa.

Sin embargo, la disponibilidad limitada de biomasa ecológica es, en general, el factor limitante a la hora de utilizar GNL bio. Por esta razón, las condiciones marco legales en la UE solo permiten un uso limitado. El GNL bio es por ello una posible tecnología de bajas emisiones que, con las condiciones marco económicas y legales apropiadas, puede convertirse en una tecnología puente en el camino hacia los vehículos de emisiones cero.

Andre Kranke
Department Head Trends & Technology Research, Corporate Research & Development

En el marco de la serie «Del laboratorio del futuro», se presentan resultados del área de Corporate Research & Development que provienen de la estrecha colaboración entre diferentes departamentos y delegaciones y el Dachser Enterprise Lab en el Fraunhofer IML, así como otros socios de investigación y tecnología.

Con los pies en el suelo en todo el mundo

Casi no hay hogar en el mundo en el que no se haya construido con algún producto del transformador de madera austriaco Kaindl/Kronospan, lo cual se traduce en grandes exigencias logísticas. →

Hotspot logístico:
la megatienda de Kaindl
en Wals

Desde el comienzo de la historia de la humanidad hasta unos 200 años, la vida se basaba sobre todo en la explotación de bosques y maderas; sea para edificios, vehículos, aparatos, máquinas o herramientas de madera. Con el boom de química, el material se iba sustituyendo por alternativas como plásticos, acero, hormigón y energías fósiles. Últimamente, se ha vuelto a las ventajas de una materia prima renovable y ecológica. Una gran motivación es la necesidad global de actuar de forma más sostenible.

Kaindl, la empresa familiar de Salzburgo que se conoce a nivel mundial con el nombre comercial de Kronospan, es el mayor productor mundial de suelos de madera, laminados y de diseño, así como de planchas de decoración y encimeras. Cada año, miles de cargas de contendores completos salen de sus plantas en Austria cargados con diferentes productos madereros. Los compradores suelen ser, entre otros, distribuidores y procesadores del lejano oriente y de América del Norte y del Sur.

Dachser lleva diez años siendo el socio logístico de la empresa. Dachser transporta los contenedores listos para el envío con camiones articulados desde las plantas de Salzburgo y Lungötz, en la región de Salzburgo, a la Container Terminal Salzburg (CTS). De ahí el camino continúa por tren hacia Hamburgo y Bremerhaven. En el arrastre, los buques contenedores se dirigen, por ejemplo, hacia los puertos japoneses de Tokio, Osaka y Nagoya. Otros barcos se dirigen a Taiwán a los puertos de Taichung y Keelung, además de a Sudamérica, con rumbo a las ciudades mexicanas de Veracruz y Altamira.

La fiabilidad lo es todo

«Como empresa europea que mueve grandes volúmenes, la fiabilidad de los transportes es una prioridad», afirma Volker Lenzing, Director de Logística de Kronospan. Como los márgenes de cada producto son pequeños, la cadena de suministro debe funcionar sin fisuras. En cualquier caso, el grupo empresarial no deja nada al azar. Se investiga permanentemente si los contenedores se pueden cargar de forma todavía más efectiva y cómo se puede seguir optimizando el embalaje.

Para cada destino, Dachser cuenta con un procedimiento estandarizado. Este implica, entre otras cosas, tiempos de carga fijos para evitar gastos de demora y alquiler de contenedores (en inglés, demurrage and detention costs). Además, existen tiempos de tránsito fijos y una previsión semanal. Para eso se necesita un flujo de información sin fisuras. Para ofrecerle a Kaindl una panorámica permanente de los envíos, Dachser introdujo una solución TI. Desde entonces se puede acceder a todos los datos, entre ellos los de cambios y tareas semanales, en línea.

En la fábrica de decoraciones de Kaindl

Poder reaccionar con rapidez

Aunque los volúmenes de contenedores generalmente se notifican a Dachser con semanas de anticipación, Michael Rainer, Managing Director ASL East Europe and Austria explica que se requiere la máxima flexibilidad. «En cuanto llega la solicitud de Kaindl, hay que despachar los contenedores en la CTS de Salzburgo». Indica que también puede pasar que haya que tramitar pedidos de forma espontánea. «Puede ocurrir que haya que preparar de diez a 20 contenedores dentro de 24 horas», describe Rainer como uno de los desafíos. Entonces hay que reaccionar con rapidez. En este caso, la disponibilidad de contenedores vacíos desempeña un papel principal. Conseguirlo sin costes añadidos para el cliente ya se convierte en arte. Para conseguirlo, es importante aprovechar los espacios en los contenedores reservados con la mayor previsión y eficiencia posible.

La mayor ventaja para Kaindl es la seguridad a la hora de planificar. «El cliente necesita la certeza de que los productos que ha fabricado pueden ser enviados puntualmente» comenta Rainer. Con orgullo añade que, a pesar de las enormes cantidades hasta ahora nunca ha habido retrasos en la entrega. Aunque Dachser no solo trabaja en el campo de la exportación: Kaindl importa sobre todo óxido de aluminio y papel que se usan, entre otros productos, en las encimeras de las cocinas.

Envío de instalaciones completas

Mientras que para Kaindl Salzburgo se transportan cargas de contenedores completos para la importación-exportación, para el grupo Kronospan, Dachser también es responsable de la división de transporte aéreo y de grupaje marítimo. Para dar un ejemplo, la empresa amplió sus capacidades de fabricación el año pasado en Eastaboga, en el estado estadounidense de Alabama. Dachser entregó en más de 200 contenedores, entre ellos algunos especiales de gran tamaño, instalaciones para fabricar tablas de conglomerado en Estados Unidos.

A ello se suma la entrega de repuestos individuales que se envían por carga parcial de contenedor o por vía aérea. «Nuestro servicio de transporte aéreo se utiliza también para equipar los showrooms de Estados Unidos con nuestros productos más novedosos», indica Rainer, destacando otro campo de actividad. Por ello, a veces se pueden transportar productos nuevos directamente a los espacios de exposición de los compradores de Kaindl en los EE. UU. y Canadá. Dachser y sus socios en Canadá también se encargan de la gestión aduanera in situ. «Dado que se trata de productos de origen maderero, la comunicación con los equipos de los EE. UU. y de Kaindl en Austria es de vital importancia», comenta Rainer. Los empleados deben garantizar que están disponibles puntualmente todos los documentos necesarios para las autoridades estadounidenses.

Rapidez de respuesta en la protección contra el coronavirus

Una tarea adicional para Kaindl la desempeñó Dachser en los últimos meses en conexión con la pandemia del coronavirus. «Durante la primera ola de la primavera importamos con Dachser innumerables palés con equipos de pro-

Rumbo hacia los mercados internacionales: el tren de Kaindl

«Como empresa europea que mueve grandes volúmenes, la fiabilidad del transporte es una prioridad».

Volker Lenzing, Director de Logística de Kronospan

tección y mascarillas para el ámbito médico desde China», comenta Lenzing. Kaindl donó luego las mascarillas que se necesitaban con tanta urgencia a diferentes clínicas de Salzburgo.

«Nuestra contribución más importante con ese transporte consistió en conseguir capacidades con nuestros chárter propios y garantizar salidas puntuales en un momento en el que casi no había disponibilidad suficiente en el mercado libre. Dado que las mascarillas se necesitaban con urgencia, el tiempo de entrega tenía prioridad absoluta y se trató como "mercancía de emergencia" en nuestros vuelos chárter», aclara Rainer como desafío fundamental.

«El mayor problema acabó siendo que la aduana austríaca en ese momento no estaba preparada para la importación de tales mercancías», indica Lenzing. Ni siquiera las autoridades tenían la culpa. «En ese momento, debido a las importaciones masivas de mascarillas, las directrices aduaneras variaban casi cada semana», añade Rainer. «Por lo tanto, teníamos que actuar como mediador entre las autoridades aduaneras y Kaindl para poder cumplir los nuevos requisitos y para aportar puntualmente los certificados, confirmaciones y firmas necesarias».

Aun así, Dachser fue capaz de transportar los equipos desde el aeropuerto de Shanghái a Frankfurt y de ahí por viaje especial al aeropuerto de Linz-Hörsching para pasar la aduana y luego a Salzburgo.

Incluso si el transporte de mascarillas fue una acción única, sin la flexibilidad, la disposición rápida de capacidades y la red global de Dachser, tales tareas habrían sido imposibles de gestionar. A fin de cuentas, esa es una competencia fundamental de la logística inteligente. **A. Heintze**

PERFIL

Kaindl Flooring OG

es una de las empresas líderes del mercado de materiales de madera, de suelos laminados y de madera del mundo. La empresa familiar tiene su sede en Wals-Siezenheim, en la región de Salzburgo, y abastece a clientes mundiales del negocio del mueble y del bricolaje, así como a minoristas y mayoristas especializados con sus 800 empleadas y empleados.

www.kaindl.com
www.kronospan-worldwide.com

Tiene que responder a muchos retos: la formando Maria Bäurle

OPORTUNIDADES EN LA LOGÍSTICA

Incorporación a medida

De un aeropuerto mundial al mundo de Dachser: para Maria Bäurle el programa de formación Young Professionals la ayudó a aterrizar en la profesión de sus sueños.

Ya de niña en su pequeña aldea natal del Distrito de Baja Algovia, Maria Bäurle quería recorrer el ancho mundo. Por ello, tras su carrera dual de gestión aeroportuaria, aterrizó directamente en su primer trabajo en el aeropuerto más grande de Alemania, el de Frankfurt del Meno. Pero pronto le entró la morriña. Esta joven recordó que la logística había sido desde siempre uno de sus temas favoritos durante la carrera y que justo en Algovia tiene su sede un proveedor logístico mundial: Dachser.

«Me presenté a un puesto de incorporación inmediata en Dachser, dado que la logística de alimentos siempre me había interesado mucho. En la entrevista me hicieron muchas preguntas técnicas que en ese momento no tenía ni idea de cómo cotestar», recuerda Maria Bäurle. Sin embargo, el personal de selección se interesó por esta joven abierta e inteligente, y le ofreció una plaza en el programa de formación para Young Professionals. Esta oferta especial es una formación amplia como alternativa a la incorporación laboral inmediata en Dachser. «Le eché un vistazo y lo supe de inmediato: esto es lo mío. No voy a conseguir nunca una incorporación mejor al mundo de la logística», rememora con alegría la joven de 24 años.

Centrarse en lo global

En 2020, diez personas siguieron su formación en Dachser en Alemania mediante este programa especial que se dirige a principantes jóvenes con un título universitario o formación equivalente. Cada formando sigue un plan a medida, que le ayuda a recorrer los departamentos pertinentes. El camino de Maria Bäurle empezó el 1 de julio de 2019 primero en la Head Office de Kempten. Entretanto pasó al centro logístico de Dachser en Bodensee Oberschwaben, cerca de Ravensburg. «Al principio me dieron tanta información que me salía humo por las orejas. Pero fue un tiempo muy valioso», recuerda Bäurle.

Luego les llegó el turno a los bloques intensivos en su ámbito de especialización, Food Logistics. Primero en el transporte de cercanías en Langenau, cerca de Ulm, y más tarde en el transporte de larga distancia en Memmingen. Maria Bäurle formó parte de todo el proceso de despliegue en esta gran delegación del Outbound-Planning-System con el que se gestionará la logística de distribución y reparto. El bloque de gestión de calidad en la terminal de Landsberg tuvo que anularse por los cierres derivados del coronavirus. Durante el verano de 2020, la joven sí pudo acumular valiosas experiencias en el departamento de ventas y de contacto con el cliente de Radeburg, al lado de Dresde. Tras ello siguieron las estaciones de formación en Controlling en Gersthofen, cerca de Augsburgo, y otra vez en el almacén de Langenau.

«Lo que no cambió fue que en cada lugar los tutores me atendieron de forma excelente y me transmitieron todo lo que debía saber. Me sentí valorada en todos los lugares y tratada en pie de igualdad. Además, tenía un interlocutor fijo en la Head Office de Kempten con quien comentaba una vez por semana todos los temas importantes», cuenta Bäurle. Cada vez que regresaba a Kempten tenía que realizar una presentación ante el Managing Director de Dachser Food Logistics y los directores de división y de área sobre su tema principal de volatilidad de volúmenes. «Justo en tiempos del coronavirus es un tema extremadamente importante. Y fue genial ver las estrategias que iba desarrollando cada división», comenta Bäurle.

Opiniones diversas

Así aprendió la joven en el período del año y medio del programa de formación «muchísimo, lo necesario para prepararme bien para un puesto fijo en el Food Sales Development». Ahí trabaja desde inicios de octubre de 2020 y se encarga, por ejemplo, de la formación de compañeras y compañeros de las delegaciones y apoya a la European Food Network. Ya al inicio de su programa de formación en Dachser existía el compromiso de que, si rendía bien, la contratarían fija.

Para Maria Bäurle fue la incorporación perfecta al mundo de Dachser: «La interconexión de todas las divisiones añade mucho valor. Me fui creando una buena red porque estuve por todas partes». Casi. La visita de formación planificada al extranjero, a Budapest, tuvo que cancelarse por el coronavirus. Pero se retomará, algo que emociona ya a Maria Bäurle porque, después de todo, sigue queriendo recorrer el ancho mundo. **L. Becker**

EN DIÁLOGO

Desafiar y apoyar: Gente en formación en Dachser

Hablamos con Vera Weidemann, Head of Corporate Human Resources de Dachser sobre los caminos que se abren ante los talentos en la logística en el mundo de Dachser.

Señora Weidemann, ¿cómo funciona la integración en el mundo Dachser mediante el programa de formación?

Vera Weidemann: Dachser ofrece diferentes posibilidades para integrarse en el mundo de Dachser mediante un programa de formación. Puede ser un programa de formación específico sobre un tema, como por ejemplo Corporate Controlling, o tener un enfoque más global y generalista. De esta manera, podemos cubrir nuestras necesidades futuras de personal profesional y de dirección en todas las delegaciones con un relevo generacional cualificado.

¿Qué requisitos y capacidades son más demandados entre los formandos?

Por lo general, buscamos graduados universitarios con un rendimiento superior a la media. El programa especializado para formandos de Food Logistics también se puede empezar con una capacitación adecuada. Prestamos especial atención a la personalidad de los formandos y a su voluntad de identificarse con Dachser. Solo quien sienta la pasión por nosotros y por la logística podrá mover las cosas con nosotros y para nosotros. Es importante para nosotros una alta motivación intrínseca, sed de aprender, la disponibilidad y capacidad para la autorreflexión, así como la flexibilidad, adaptabilidad, buena comunicación y una pronunciada capacidad de abstracción.

¿Cómo funciona de forma concreta el programa de formación y qué posibilidades de especialización incluye?

Dependiendo de la experiencia con la que llegue la persona, el programa puede durar 12 a 18 meses. Se puede acceder en cualquier momento, sin plazos de inscripción. El formando, mediante un plan de rotación con objetivos de aprendizaje, va formándose de forma sistemática en los diferentes departamentos. Durante toda la duración del programa de formación se desafía y apoya de forma intensiva al formando y también lo acompaña un mentor.

¿Cuáles son las perspectivas laborales tras el programa de formación?

Las perspectivas laborales forman parte integral del programa, que se vincula a asumir un primer puesto permanente determinado. Mediante el programa de formación, también se pone una base sólida para el resto de la vida laboral en la empresa. Dependiendo de las fortalezas y ambiciones personales, quien antes estaba en formación pasa a tener abiertas de par en par las puertas del mundo Dachser. Porque Dachser ofrece muchas oportunidades y hay puestos interesantes a la espera de ser ocupados en la red mundial.

Libre de emisiones en la última milla

Pedelecs para Praga

Dachser inicia en la República Checa un proyecto piloto para la distribución en el centro de Praga con una bicicleta de carga eléctrica. El objetivo: una cadena de suministro libre de emisiones en el centro de la ciudad.

En muchas grandes ciudades europeas, de París a Málaga pasando por Stuttgart y Friburgo, Dachser ha ido acumulando valiosas experiencias con modelos de distribución de última milla alternativos, que ahora llegan también a la República Checa mediante un proyecto piloto. En la capital, Praga, el proveedor de servicios logísticos hace pruebas con una bicicleta de carga eléctrica en condiciones de tráfico reales a fin de prepararse para las restricciones futuras para el transporte de reparto en el centro de la ciudad.

Desde el micro-hub con la bicicleta de carga

En la fase piloto del proyecto, Dachser tiene previsto cubrir el reparto de la zona peatonal de Praga 1. Cada mañana, los camiones traen la mercancía del día desde la delegación de Dachser de Kladno, a unos 30 kilómetros al oeste de Praga, hasta el micro-hub Depot.Bike, próximo al centro. A partir de ahí se realizan las entregas de forma individual con bicicleta de carga eléctrica.

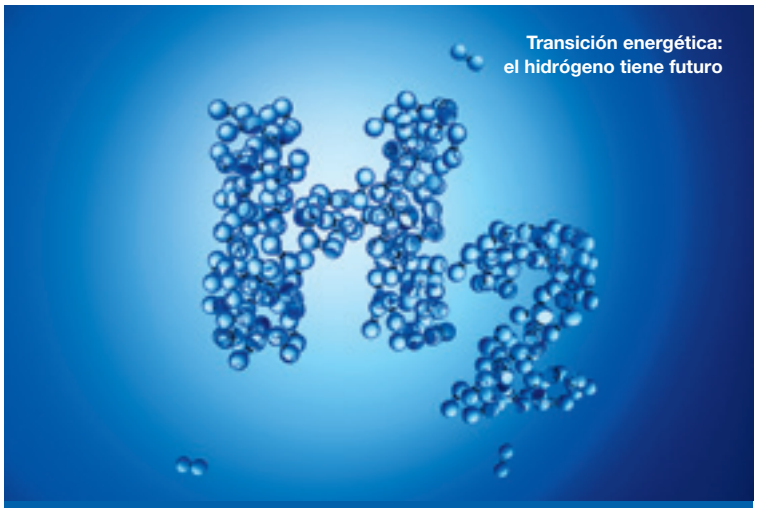
En fases posteriores se espera ampliar gradualmente el modelo a los distritos de Praga 4, Praga 5 y Praga 7, con el apoyo de camiones eléctricos para envíos de palés pesados y voluminosos. Los receptores principales de estos envíos serán seguramente tiendas de ropa, farmacias y tiendas de suministros médicos, así como mercados del bricolaje.

Para empezar, solo se repartirán con la bicicleta de carga los envíos que vengan en cajas, pero en el futuro Dachser tiene previsto transportar también palés, que se van descargando en la ruta de entrega. El deseo es que la iniciativa acabe creando una zona «DACHSER Emission-Free Delivery» en la que se integrarán diferentes tipos de vehículos en un modelo global inteligente. «La sustitución gradual de los pequeños vehículos de distribución convencionales es una solución sostenible para aliviar el tráfico de Praga y mejorar el problema del smog. Nos gustaría hacer una contribución en este sentido en el marco de nuestra estrategia empresarial», explica Jan Pihar, Managing Director European Logistics de Dachser Czech Republic.

Respeto al medio ambiente en la metrópolis del Moldava

Una marca con fuerza luminosa

+++ A LA CABEZA DEL MERCADO LOGÍSTICO ALEMÁN +++ Dachser ha defendido su posición en el podio en el nuevo estudio «TOP 100 de la logística 2020/2021» del mercado de la logística general de Alemania y se encuentra en tercer lugar entre todos los proveedores logísticos alemanes tras la Deutsche Post DHL Group y DB Schenker. Igual que en los años anteriores, Dachser mantuvo su primer puesto en el segmento «Transporte general de grupaje en red (LTL)» en el ranking del mercado de grupaje alemán. +++

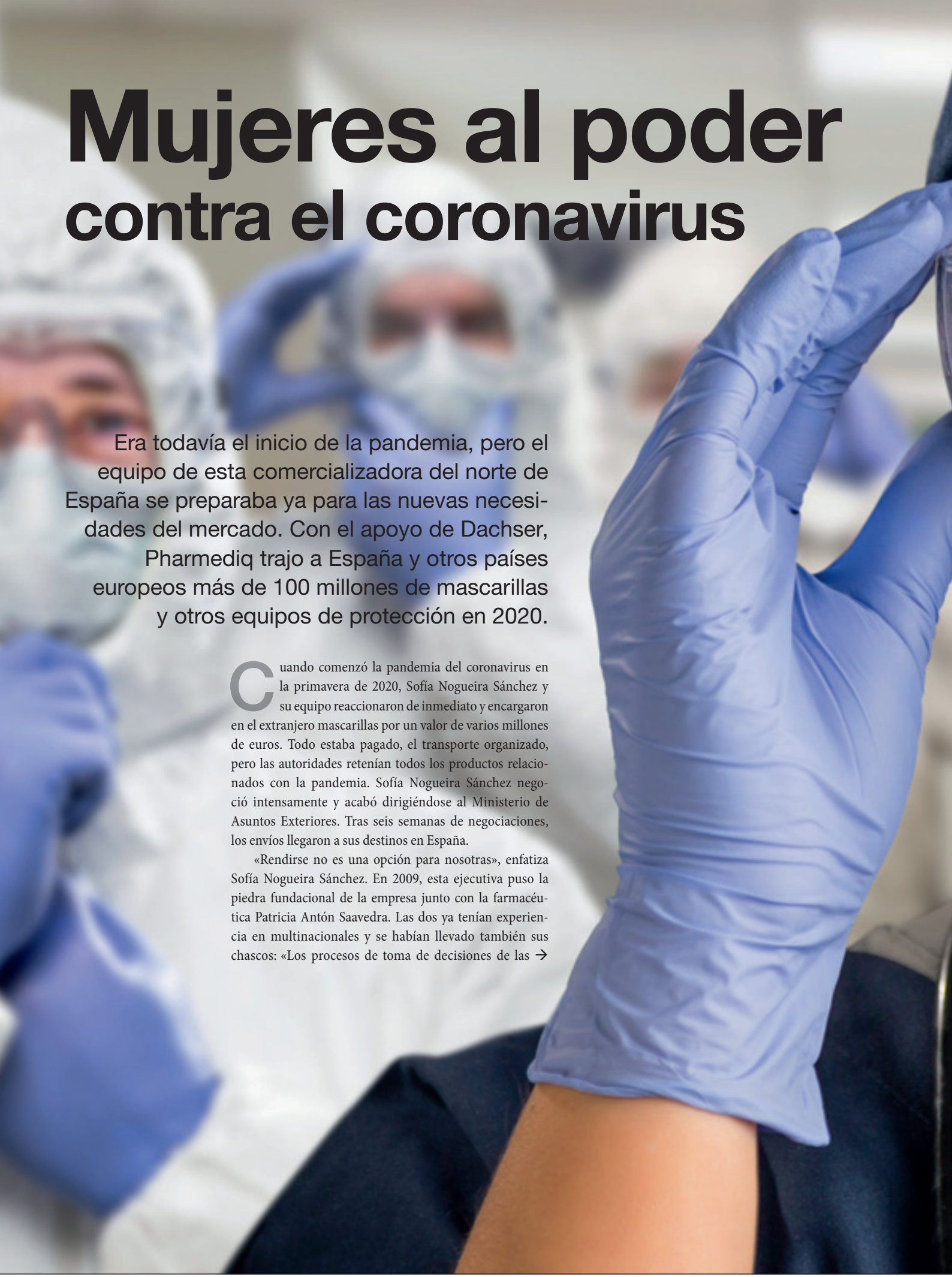

Transición energética: el hidrógeno tiene futuro

+++ ENERGÍA DEL HIDRÓGENO +++ Desde el 1 de enero de 2021, Dachser es miembro de la Asociación Alemana de Pilas de Combustible e Hidrógeno. La DWV ha operado como grupo de interés desde 1996 para promover la entrada en el mercado de la tecnología de las pilas de combustible y de hidrógeno. Además, Dachser también participa en el Clúster Hylogistics de la DWV. El objetivo de este grupo de trabajo, que fundaron recientemente fabricantes de vehículos, productores de energías renovables y empresas de logística, es acompañar desde un punto de vista político la preparación del mercado y la introducción de camiones de pila de combustible para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el transporte de mercancías y representar los intereses colectivos ante las instancias políticas y ministerios alemanes y europeos. +++

+++ VIENTO DE COLA PARA EL TRANSPORTE AÉREO +++ Dachser Air & Sea Logistics continúa el curso iniciado en 2020 con un refuerzo de las capacidades propias en el año nuevo. A partir de mediados de enero, se cubrirá la ruta Hong-Kong – Frankfurt, así como Frankfurt – Chicago y vuelta. Con el desarrollo de capacidades de red aéreas propias, Dachser reacciona al aumento de la demanda del mercado. Los tiempos de tránsito fijos del programa permiten a los clientes planificar y acceder a un servicio fiable. Mediante la combinación de las redes Road y Air & Sea Logistics de Dachser, el proveedor de servicios logísticos puede reaccionar a la situación de rápidos cambios del transporte en Europa y acelerar procesos de recogida y entrega. +++

+++ PRIMER TREN BLOQUE DE CHINA +++ Con cincuenta FEU, es decir contenedores de 40 pies, a finales de diciembre llegó el primer tren bloque de Dachser de China a la terminal ferroviaria de Ludwigshafen en Alemania. Ya en el año pasado, Dachser había instalado un tren bloque de línea regular para productos químicos en dirección este. En dirección oeste, Dachser China coordinó con el operador ferroviario todo el proceso preparatorio, incluida la recogida, la gate-to-terminal y la gestión aduanera. En Ludwigshafen, la delegación de Mannheim se hizo cargo de la distribución de los contenedores en Alemania y Europa. +++

Mujeres al poder contra el coronavirus



Era todavía el inicio de la pandemia, pero el equipo de esta comercializadora del norte de España se preparaba ya para las nuevas necesidades del mercado. Con el apoyo de Dachser, Pharmediq trajo a España y otros países europeos más de 100 millones de mascarillas y otros equipos de protección en 2020.

Cuando comenzó la pandemia del coronavirus en la primavera de 2020, Sofía Nogueira Sánchez y su equipo reaccionaron de inmediato y encargaron en el extranjero mascarillas por un valor de varios millones de euros. Todo estaba pagado, el transporte organizado, pero las autoridades retenían todos los productos relacionados con la pandemia. Sofía Nogueira Sánchez negoció intensamente y acabó dirigiéndose al Ministerio de Asuntos Exteriores. Tras seis semanas de negociaciones, los envíos llegaron a sus destinos en España.

«Rendirse no es una opción para nosotras», enfatiza Sofía Nogueira Sánchez. En 2009, esta ejecutiva puso la piedra fundacional de la empresa junto con la farmacéutica Patricia Antón Saavedra. Las dos ya tenían experiencia en multinacionales y se habían llevado también sus chascos: «Los procesos de toma de decisiones de las →

Equipos de protección para la lucha contra la pandemia

«El equipo de Dachser siempre fue capaz de encontrar los vehículos apropiados en tiempo récord y de hacer llegar los productos en uno o dos días a las clínicas españolas».

Sofía Nogueira Sánchez, CEO de Pharmediq

grandes empresas suelen ser muy lentos», indica Sofía Nogueira Sánchez. «Las dos somos personas de muchas ideas que queremos poner en marcha de inmediato. Por eso nos decidimos a ir por nuestra cuenta. En la venta de suministros médicos hay que reaccionar de inmediato a las oportunidades del mercado y decidirse con rapidez. Nos va esa dinámica».

Las mujeres como pilar

Las fundadoras comenzaron su andadura en 2009 desde una pequeña oficina en Oviedo, en el Principado de Asturias. Hoy en día la empresa tiene amplias oficinas y zonas de almacenamiento en el pueblo de Morcín y distribuye al sector privado, así como a instalaciones públicas, tanto en Europa como en Oriente Medio, África y los EE.UU. Los productos estrella de su cartera son los consumibles médicos como jeringuillas, vendajes u otros productos para la medicina de emergencias y de laboratorio. En la actualidad el equipo ha crecido hasta las 30 personas, el 65 por ciento de ellas, mujeres: en los puestos de dirección son seis de siete. Y esto no es ninguna coincidencia, como aclara Sofía Nogueira Sánchez: «Sabemos por experiencia propia que las mujeres no tenemos las cosas fáciles en el mundo empresarial, mucho menos en la dirección. Por eso al establecer nuestra empresa buscamos de forma consciente gente joven y reforzamos específicamente las fortalezas de las mujeres».

Un factor añadido de éxito es contar con un socio de logística de transportes fiable. Desde 2014, Pharmediq lo encontró en Dachser Spain. «Pharmediq evolucionó de forma muy rápida y ahora es uno de nuestros clientes clave», comenta Blanca de Francisco, Site Manager European Logistics, Dachser Spain, Asturias Branch. «Lo decisivo para la adjudicación de Pharmediq fueron las recogidas y entregas diarias dentro de Europa, la trazabilidad en tiempo real y la seguridad que podemos ofrecer a nuestros clientes». Pharmediq utiliza sobre todo la red europea de transporte terrestre de Dachser para la distribución. Los grandes transportes de Turquía se hacen con full truck load, pero también se cuenta con entregas de grupaje, así como mediante transporte aéreo y marítimo.

La CEO y sus empresas

Importación de productos COVID

El transporte rápido y sin fisuras de productos médicos adquirió un valor todavía mayor en los tiempos de la COVID-19. «En 2020 dimos un giro de 360 grados y pasamos de las exportaciones internacionales al mercado interior; en el tiempo más breve posible establecimos una vía de importación continuada para productos COVID», aclara Sofía Nogueira Sánchez. Mientras que al principio se solicitaban sobre todo mascarillas, a partir del inicio de 2021 lo más solicitado en los formularios de pedido son equipos de protección como monos, guantes y gafas protectoras. Para cubrir la demanda, ampliaron el personal y construyeron tres nuevos almacenes. En este momento se almacenan allí más de 1.000 palés de productos COVID. Solo una pequeña parte de las importaciones proviene de la China; el 80 por ciento de Turquía. «Por los contratos de entrega que cerramos en 2020 seguimos trabajando con fábricas de allí que producen en exclusiva para nosotras», indica Sofía Nogueira Sánchez.

Ella enfatiza una y otra vez lo mucho que encaja Dachser con la filosofía de la empresa: «La colaboración excelente con Dachser del año pasado fue vital para nosotras, porque el equipo de Asturias con su Sales Manager Ángeles Rodríguez Valcárcel a la cabeza comprendió y cubrió nuestras necesidades a la perfección. Hubo momentos en los que trabajamos a destajo durante semanas. A Dachser le tocaba una y otra vez organizar el transporte en condiciones de presión de tiempo extremas: algunas veces en cuestión de horas. El equipo siempre fue capaz de encontrar los vehículos apropiados en tiempo récord y de hacer llegar los productos en uno o dos días a las clínicas españolas». La Site Manager de Dachser, Blanca de Francisco, añade: «Estamos en contacto diario con el cliente para poder predecir y planificar las salidas de forma totalmente fiable, sobre todo para un destinatario tan importante como el hospital de campaña del IFEMA en Madrid».

En total, en 2020 Pharmediq importó más de 100 millones de mascarillas a España y el éxito continuado de la empresa fue reconocido por la economía española: En octubre de 2020, Sofía Nogueira Sánchez recibió el Premio Mujer Empresaria CaixaBank en la zona norte que reconoce la excelencia profesional de empresarias. Además, se puso de relieve su visión estratégica, cualidades de liderazgo y su capacidad de innovación. **M. Trutter**

PERFIL

Farmacéutica del Principado de Asturias SL

es una empresa comercial fundada en 2009 con sede en Oviedo, en el Principado de Asturias, que se encarga del almacenaje y comercialización tanto de productos médicos de un solo uso, medicamentos veterinarios, productos sin receta, así como cosméticos y perfumería, alimentación y pequeños dispositivos.

www.pharmediq.es

Cadenas de suministro frías

La vacuna contra la COVID-19 para contener la pandemia rueda por todo el mundo a toda marcha. Por mandato del senado berlinés, Dachser organiza la logística de la vacuna en la capital federal. Esto incluye la gestión del almacenado y distribución de las neveras portátiles con la vacuna a los centros de vacunación, farmacias hospitalarias y equipos de vacunación móviles. Ya desde julio pasado Dachser asumió el almacenaje de equipos de protección personal y test rápidos de coronavirus, así como su distribución a centros de salud de la ciudad.

DACHSER
Intelligent Logistics

CONEXIONES INTELIGENTES.

Estructuras de TI estandarizadas en todo el mundo para sus procesos logísticos.

Un potente sistema TI es la base de una logística integrada y perfectamente interconectada. Con experiencia digital, soluciones de conectividad flexibles y una red que ofrece cobertura mundial, DACHSER no solo logra una consistente alta calidad y seguridad de datos, sino que brinda soporte rápido y fiable en todos sus procesos comerciales.

dachser.com